

Piše: Rešid Muratović, glavni i odgovorni urednik InStore magazina

Open your mind



Bez obzira što smo već u pred-novogodišnjoj atmosferi, imam osjećaj kao da je proljeće, pa sam dao za pravo sebi, da vam prenesem svoje utiske i impresije.

Hoćemo, Moramo, Možemo, Želimo naš je smjer koji smo ove godine dali sebi kao target, i sad kad je već kraj godine, kad počinju sumiranja rezultata, mjerenja i upoređivanja naš je rezultat izvanredan. Rastemo i konstatacija je da smo uspjeli, po svim parametrima po kojima pravimo poređenje. A kako i ne uspjeti, ako ste vođeni ciljem da budete primjer uspješnog, sposobnog, edukovanog tima, sa tendencijom rasta 100% kako bi investirali i preuzeli odgovornost za ono što nazivamo stvaranje trendova, postavljanje standarda i želje za pokretanjem pozitivnih stavova za sve probleme koje imamo, a imamo ih svi, prekomjerno.

Biti na pravom putu, pokušati stvoriti ili još bolje rečeno izazvati dobar vjeter u leđa, da bi isplivali bio je težak posao, pa smo ponekad osjećali umor, neshvaćenost, ali isplatio se, pokrenuli smo točak u pravi smjer.

Marketing Summit Beograd, Talk IN Business (septembar, oktobar i novembar) te Sarajevo

Marketing Summit koji se održao 13. ovog mjeseca, stolica više i kotizacije koje su stizale do posljednjeg dana i sata, najbolja su potvrda našeg uspjeha.

Sve ovo uspjeli smo zahvaljujući našem ispravnom pogledu na okruženje i zbivanja oko nas. Tako smo preuzeli sve ono dobro i pozitivno sa tržišta.

Otvorimo svoje poglede "Open your mind" podijelimo ideje koje imamo, zauzmimo prve redove i počnimo razgovarati. Ne kreirajmo stavove prije nego napravimo promjene.

Nadam se da vi koji ste bili na Sarajevo Marketing Summitu ili na Talk IN Business konferencijama, dijelite moje mišljenje, a vi koji iz nekog razloga niste uspjeli biti dio projekata posjetite www.marketing-summit.ba, www.instore.ba, preuzmite prezentacije svih predavača i podijelite vaš pozitivan stav o poslu kojim se bavite, na način kako sam ja vama danas prezentirao svoj.

Šaljite vaše priče da ih možemo podijeliti sa svima koji žele biti ili jesu slični nama.

P.S. Broj koji danas imate priliku čitati je najbolji do sada, po svim parametrima po kojima pravimo porođenje.