

1. UVODNA RAZMATRANJA

1.1. Problem istraživanja

Moderno upravljanje preduzećima, odnosno finansijski menadžment preduzeća bazira se na informacijama i rezultatima kontinuiranog praćenja, prikupljanja, analize i publikovanja pokazatelja finansijskog poslovanja – odnosno na finansijskoj analizi i ocjeni finansijskih performansi poslovanja.

Finansijska analiza je u stvari brižljivo i sveobuhvatno ispitivanje finansijskog i ekonomskog stanja i rezultata poslovanja nekog preduzeća. Ista se obavlja na osnovu finansijskih izveštaja tog preduzeća i to: bilansa stanja, bilansa uspjeha, izveštaja o novčanim tokovima, izveštaja o promjenama na kapitalu, izvodima iz poslovnih knjiga i slično.

Za finansijsku situaciju kažemo da je dobra ukoliko ima dovoljno sredstava za izvršenje postavljenog cilja u poslovnom planu, ako postoje usklađeni odnosi između osnovnih i obrtnih sredstava u cjelini, ako su rokovi potraživanja kraći, sopstveni izvori veći od pozajmljenih, ako su rokovi vraćanja pozajmljenih sredstava duži, ako je kamata manja, u protivnom slučaju situacija može biti manje ili više dobra ili čak i loša.

Realna i objektivna finansijska situacija preduzeća proistekla iz finansijske analize treba da pruži odgovore na sledeća pitanja:

- kakva je struktura poslovne imovine i izvora finansiranja preduzeća;
- kakva je likvidnost i solventnost preduzeća;
- koji je stvaran obim zaliha i obrtnih sredstava a kakav bi trebao izgledati optimalan;
- gde se preduzeće nalazi u pogledu uspešnosti poslovanja;
- na koji način i iz kojih sredstava se finansiraju investicije;
- kojim poslovnim i finansijskim rizicima je preduzeće izloženo i koliki su ti rizici;
- koliko je preduzeće zaduženo i kakva mu je finansijska stabilnost;
- koliko je preduzeće rentabilno;
- da li vlasnici primaju dividendu po osnovu vlasništva ili je ulažu u dalji razvoj.

Sve ove i mnoge druge informacije dobijene finansijskom analizom predstavljaju polaznu osnovu za preduzimanje mjera i aktivnosti radi poboljšanja boniteta poslovanja preduzeća.

Adekvatnu finansijsku politiku moguće je formirati na osnovu rezultata finansijske analize preduzeća. Ona kao neodvojivi dio ukupne poslovne politike preduzeća, predstavlja osnovu upravljanja finansijama preduzeća.