

PREDGOVOR

Knjiga „Menadžment drumskog transporta“ nastaje u periodu velike recesije i surovog tržišta, ali i u vrijeme stasavanja novog profila transportnih kompanija, savremenog pristupa menadžmenta, te primjene novih tehnologija i vještina menadžera-logističara, suočenih sa izuzetno zahtjevnim iz dana u dan sve složenijim kriterijumima i standardima transportnog tržišta. „Menadžment drumskog transporta“ se predstavlja sa jasnim ciljem da bude svjedok vremena, Vaš podsjetnik, savjetnik i najbolji prijatelj.

Prelazak sa klasičnog načina razmišljanja kod većine menadžera u drumskom transport u odmakloj fazi je reforma i promjena pristupa. Zadatak koji se postavlja pred menadžere, arhitekte transporte, logističare je kontinuiranopraceenje savremenih tokova usvajanje i primjena novih vještina kao preduslov za opstanak na zahtjevnom iz dana u dan sve zahtjevnijem transportnom tržištu. Svjedoci smo svakodnevnih promjena u preraspodjeli kvaliteta i kvantiteta transportnih usluga i samog tržišta. Promjene, zahtjevaju svestraniji pristup kako pojedinca tako cijelokupnog tima transportne kompanije radi osvajanja ili gubitka, odnosno opstanka u raspodjeli tržišta usluga.

Evropska Unije posredstvom svojih mehanizama, Direktiva, preporuka, mišljenja zaokružuje proces regulativa koje ograničavaju ili umanjuju mogućnost improvizacije na drumskom transportnom tržištu. U dokumentima, bilo da je riječ o EU direktivama 96/26, 98/76, 2003/59 ili 1071/09 njihovim dopunama želi se stvoriti okruženje u kome ozbiljne kompanije imaju mogućnost napretka i opstanka. U našem objektivu, često na pogrešan način tumačimo pojedina poglavlja i odredbe međunarodnih preporuka, naprosto one su plod kompromisa, nauke, ineteresa i težnje ka uređenju tržišta. Vječita dilema i otpor se javlja na relaciji “moram i trebam”, ako je lakše za shvatiti, “Pravila igre” se moraju poštovati.

Knjiga „Menadžment drumskog transporta“ nema čarobni štapić, ali namjeru da na jednom mjestu dobijete osnovne alate, oruđa, pomagala i podsjetnike za rad, to svakako nudi. Broj transportnih kompanije prije ekonomske krize doveo je do inflacije kvalitet rada, pa je prekobrojnost i neloyalnost bila ne-