

IZDVAJAMO



20

Aktuelno

Diferencirana stopa definisana je odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o akcizama u BiH po čijim bi odredbama domaće pivare čija je prosječna proizvodnja u prethodne tri godine manja od 400.000 hektolitara zadržale akcizu od 0,20 KM po jednom litru, a za pivare koje proizvode više od 400.000 hektolitara godišnje obračunavala bi se akciza od 0,25 KM po jednom litru. Prvobitni zahtjev bio je da akciza za velike proizvođače bude 0,35 KM po litru piva, ali je u konačnici brojka od 0,25 KM prošla parlamentarnu proceduru.



22

Intervju

Nestlé je kompanija s najvećom istraživačkom mrežom u prehrambenoj industriji u svijetu, a koju čine čak 34 istraživačko razvojna centra. Pored toga, svaka naša tvornica ima odjel za analizu istraživanja i razvoj novih proizvoda. Prošle godine je, na globalnom nivou, u istraživanje i razvoj uloženo više od 1,5 milijarde švicarskih franaka. O situaciji na tržištu, konsolidaciji velikih kupaca i bh. potrošaču razgovarali smo sa Jasminom Kukuljcem Country Sales managerom u kompaniji Nestle.



26

InNabava

„Pristup category managementu danas više ne smije biti uhodan. Treba nam drugačiji pristup. Inovativan, nepredvidiv i iznenađujući. Category management mora se temeljiti na učinkovitosti, stvaranju i revolucionarnim promjenama: novim ponudama, iznenađivanju kupaca, opskrbljivanju kupaca čak i kontroverznim proizvodima“, piše Davorka Biondić Vince, o upravljanju kategorijama.



30

inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

Novi objekti

10

Domaće vijesti

12

Regionalne vijesti

14

Svjetske vijesti

18

Aktuelno

20

BiH zakasnila sa uvođenjem diferencirane stope akcize na pivo?

Intervju

22

Jasmin Kukuljac,
Country sales manager, Nestle

Category management

24

Category management je poslovni izbor, a ne imperativ

InNabava

26

Intervju s povodom

28

Milan Milanović, direktor prodaje
Led media

InPromocije

30

Vodič kroz kategoriju

33

Mliječni proizvodi

48

InDodatak: Auto industrija

54

Investicije u regiji

56

Periskop region

Slovenac učio Beckera njemačkom mentalitetu

Lekcija za ponavljače

Balkan bez rominga

58

Periskop

Bežični kablovi

59

InFokus

Smrznuta hrana

70

Trendovi

Upravljanje izuzecima

74

**U maloj radnji:
moguće je opstati**

Aktivno slušanje

78

Vjerovali ili ne

80

Vox populi**IZDVAJAMO**Vodič
kroz kategoriju:**Mliječni
proizvodi****30****IN FOKUS** Smrznuta hrana**59****Periskop**

Sva pitanja koja imamo odlučujemo prvo postaviti Googleu. On nas najbolje razumije, a tamo su prisute hiljade ljudi koji se sigurno pitaju isto što i mi. Pretraživači su postali toliko savremeni da ne moraš ni napisati cijelo pitanje, oni predviđaju šta želiš da znaš. Postoje i virtuelni pacijenti.

Oni koriste usluge Dr. Google i njegove kolegice Dr. Wikipedia ne bi li pronašli svoju „dijagnozu“, piše InStore kolumnista Kena Uštović o složenoj situaciji u bh. zdravstvu.

**58****Vox Populi**

Kolumnistica Vedrana Seksan u ovom broju piše: „Kultura je nebitna stvar. U državi koja puca po šavovima i koja je uz sve elementarne nepogode, tragedije i nesreće ove godine imala i izbore, što mu ga dođe kao sve to zajedno, niti jedna stranka nema vremena da se bavi time šta će promijeniti u kulturi.“

**80**