

Sadržaj

GLAVA I ODREDNICE RAZVOJA TURIZMA	7
1. UTICAJ SVJETSKIH TURISTIČKIH TOKOVA NA RAZVOJ TURIZMA	8
1.1. TURIZAM OD FENOMENA DO "INDUSTRIJE"	8
1.2. REGIONALNA DISTRIBUCIJA MEĐUNARODNOG TURISTIČKOG PROMETA.....	8
2. GLOBALNI TRENDOVI U RAZVOJU SPORTSKOG TURIZMA	13
2.1. MEĐUSOBNA POVEZANOST TURIZMA I SPORTA.....	13
2.2. GLOBALNI TRENDOVI U TURIZMU S OBZIROM NA RAZVOJ SPORTSKOG TURIZMA	14
3. TEMELINE ODREDNICE POLOŽAJA I ULOGE LJUDSKOG FAKTORA U TURIZMU	18
3.1. ULOGA LJUDSKOG FAKTORA U TURIZMU	18
3.2. ZAPOSLENOST I EKONOMSKE FUNKCIJE TURIZMA.....	19
3.3. ELEMENTI MAKROEKONOMSKOG I MIKROEKONOMSKOG MENADŽMENTA U TURIZMU.....	19
4. INTEGRISANI DESTINACIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU	21
4.1. POJAM DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA.....	21
4.2. ZADACI MENADŽMENTA TURISTIČKE ESTINACIJE.....	22
4.3. INTEGRISANI DESTINACIJSKI MENADŽMENT KVALITETE	23
5. SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA KAO NOSIOCI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE	26
5.1. POJAM SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA	26
5.2. METODE ISTRAŽIVANJA SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA.....	27
5.3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	28
6. UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURIZMA	31
6.1. KVALITET SE ISPLATI.....	31
6.2. KULTURNO – TURISTIČKA ANIMACIJA.....	32
6.2.1. <i>Kulturno-zabavne aktivnosti kao sadržaj programa animacije posjetilaca</i>	32
6.2.2. <i>Kultura u turizmu</i>	32
6.2.3. <i>Značenje kulturno-turističke animacije</i>	32
6.2.4. <i>Šta sve može biti sadržaj kulturno-turističke animacije?</i>	33
6.2.5. <i>Kulturni identitet turističkog mjesta</i>	33
6.2.6. <i>Tipovi gostiju:</i>	33
6.2.7. <i>Zašto ljudi odlaze na odmor?</i>	33
6.2.8. <i>Motivi</i>	34
6.2.9. <i>Otuđenje – animacija – turizam</i>	34
6.2.10. <i>Cilj kulturno-zabavne animacije</i>	34
6.3. ANIMACIJA U TURIZMU	34
ZAKLJUČAK	42
PITANJA ZA VJEŽBU	43
GLAVA II RAZVOJNI ASPEKTI SPORTSKOG TURIZMA	45
1. SLOBODNO VRIJEME I AKTIVNI ODMOR U TURIZMU	46
1.1. O FENOMENU SLOBODNOG VREMENA	46
1.2. RAD - SLOBODNO VRIJEME – DOKOLICA.....	46
1.3. FENOMEN SLOBODNOG VREMENA S DRUŠTVENOG STAJALIŠTA.....	47
1.4. SLOBODNO VRIJEME DANAS	48
1.5. SADRŽAJI SLOBODNOG VREMENA.....	48
1.6. TURIZAM I REKREACIJA KAO SADRŽAJI AKTIVNOG ODMORA.....	50
1.7. STRES I ANTI-STRES PROGRAM	52
1.8. ODRŽAVANJE ZDRAVLJA KRETANJEM.....	53
1.9. AKTIVNI ODMORI.....	53
1.9.1. <i>Neprogramirani aktivni odmori</i>	53
1.9.2. <i>Programirani aktivni odmori</i>	53

1.9.3. Medicinski programirani aktivni odmori	53
1.10. NIVO TJELESNE AKTIVNOSTI	54
1.11. SLOBODNO VRIJEME.....	54
1.12. HIPOKINEZIJA, PROSJEČNO KRETANJE, HIPERKINEZIJA	54
1.13. UMJERENOŠĆU KA ZDRAVLJU	55
1.14. IZBOR KVALITETNOG INSTRUKTORA.....	55
1.15. SPORT ZA SVE	56
1.16. SPORTSKA REKREACIJA	56
1.17. NOVI PRISTUP SPORTSKOM TURIZMU.....	56
1.18. ŠTA JE TO SPORTSKI TURIZAM?	57
1.19. KO SU AKTIVNI SPORT TURISTI?.....	59
1.20. SPORTSKI TURIZAM.....	59
2. PRIRODNO-GEOGRAFSKA OBILJEŽJA KAO OSNOVA ZA RAZVOJ TURIZMA I SPORTA U TURIZMU	60
2.1. PRIRODNO-GEOGRAFSKI ELEMENTI I FAKTORI RAZVOJA SPORTSKOG TURIZMA	60
3. EKONOMSKA OSNOVA RAZVOJA SPORTA U TURIZMU	61
3.1. MEĐUZAVISNOST TURIZMA I SPORTA	61
3.2. FAKTORI RAZVOJA TURIZMA I SPORTA	61
3.3. FUNKCIJE TURIZMA I SPORTA U TURIZMU.....	63
3.4. EKONOMSKI REZULTATI SPORTA U TURIZMU.....	65
4. SAVREMENA KONCEPCIJA RAZVOJA SPORTSKO-REKREACIJSKE PONUDE U TURIZMU	69
4.1. SPORTSKA REKREACIJA U TURIZMU.....	69
4.2. NOVA KONCEPCIJA SPORTSKE REKREACIJE U TURIZMU	69
4.3. SPORTSKA REKREACIJA U FUNKCIJI AKTIVNOG ODMORA	70
4.4. POTENCIJALI ZA RAZVOJ SPORTSKO-REKREACIJSKE PONUDE U TURIZMU	73
5. VELIKE SPORTSKE PRIREDBE I TURIZAM	74
5.1. KARAKTERISTIKE VELIKIH SPORTSKIH PRIREDBI	74
5.2. OLIMPIJSKE IGRE.....	75
5.3. FINANSIRANJE OLIMPIJSKIH IGARA	76
5.4. VELIKE SPORTSKE PRIREDBE I TURIZAM.....	80
6. SPORT U GRADOVIMA I ZNAČENJE ZA TURIZAM	83
6.1. SPORT U GRADOVIMA	83
7. TEORETSKI PRISTUP OSTVARIVANJU PRIHODA U SPORTU.....	85
7.1. PRIHODI U SPORTU.....	85
7.2. NEKE ČINJENICE KOJE SE ODOSE NA PRIHODE SPORTISTA	85
7.3. TEORETSKI PRISTUP NIVOU I DISTRIBUCIJI PLATA SPORTISTA KOJI UČESTVUJU U SPORTSKOM ŠOOU	87
7.4. PRIMJERI PREMIJA ZA REZULTATE: UKLJUČUJUĆI DISTRIBUTERE OPREME	89
8. PRAVNI OKVIR ZA ORGANIZOVANJE I PROVOĐENJE SPORTSKO-REKREACIJSKIH AKTIVNOSTI U TURIZMU . 90	90
8.1. PRAVNI ASPEKTI TURIZMA.....	90
8.2. INTERVENCIJA DRŽAVE U TURIZAM	91
8.3. SIGURNOST I ZAŠTITA SPORTSKO-REKREACIJSKIH AKTIVNOSTI.....	92
ZAKLJUČAK	93
PITANJA ZA VJEŽBU	94
GLAVA III RAZVOJ NEKIH KOMPLEMENTARNIH OBLIKA SPORTSKOG TURIZMA.....	95
1. ZDRAVSTVENO-PREVENTIVNI REKREACIJSKI PROGRAMI U TURIZMU	96
1.1. AKTIVNI ODMORI U TURIZMU	96
1.2. MODELI AKTIVNIH ODMORA	96
1.3. DRUGE USLUGE REKREACIJSKE MEDICINE U TURIZMU	98
1.4. ZDRAVSTVENO VASPITANJE KAO INTEGRALNI DIO MPAO.....	99

2. RAZVOJ WELLNESSA U TURIZMU	102
2.1. UVOD	102
2.2. RJEČNIK WALLNESS POJMOVA	102
2.3. POJAM WELLNESSA	105
2.4. KARAKTERISTIKE WELLNESSA	105
2.5. ODNOS WELLNESSA I ZDRAVSTVENOG TURIZMA	107
2.6. PROGRAMI WELLNESSA U TURIZMU	108
2.7. SEDAM KLJUČNIH DIMENZIJA WELLNESSA	109
2.8. WELLNESS - VAŠ ŽIVOTNI STIL	110
2.9. WELLNESS BONTON	116
<i>UVOD</i>	116
<i>DEFINICIJE VEZANE ZA WELLNESS</i>	116
<i>WELLNESS BONTON</i>	117
2.10. HRANA I ZDRAVLJE	126
2.11. FITNESS	129
2. WELLNESS U FUNKCIJI ZDRAVLJA I DOBROG IZGLEDA	134
ZAKLJUČAK	135
3. MASAŽA I WELLNESS	136
3.1. UVOD	136
3.2. SPORTSKA MASAŽA	137
3.3. PARCIJALNE MASAŽE	137
3.4. ANTICELULIT MASAŽA	138
3.5. REFLEKSNA MASAŽA STOPALA	139
3.6. CHI YANG	141
3.7. TUI NA	141
3.8. WELLNESS (MASAŽE, KUPKE, SAUNE)	143
3.9. SPA	147
ZAKLJUČAK	148
SAŽETAK O WELLNESSU	148
4. BALNEOLOGIJA	152
4.1. UVOD	152
4.2. KRATKA ISTORIJA BALNEOLOGIJE	152
4.3. PRIRODNE MINERALNE VODE	153
4.4. RASTVORENI GASOVI	156
4.5. KLASIFIKACIJA MINERALNIH VODA	156
4.6. MEHANIZAM DEJSTVA MINERALNIH VODA	158
4.7. TERAPIJSKA PRIMJENA	158
4.8. PELOIDI	159
ZAKLJUČAK	163
PITANJA ZA VJEŽBU	164
LITERATURA:	165