



Događajna agentura

U posljednje vrijeme organiziramo toliko događanja uživo da pored onoga "časopis" razmišljamo dodati i "event agencija" ili "organizator IT skupova i konferencija". U prošlom smo ih mjesecu imali čak tri - najveći je bio Idea Knockout, natjecanje startupa, o kojem imamo veliki izvještaj u ovom broju. Zatim, tu je bilo treće izdanje našeg već tradicionalnog Mreža Smart Daya, u suorganizaciji s Manjgurom, i odlično posjećeno. Tema je bila Kako prodati IT preko društvenih mreža. Društvene mreže sazdane su na IT infrastrukturi i vrlo snažno se prožimaju s njom, međutim kad je u pitanju korištenje društvenih mreža kao

alata prodaje i promocije za sam IT, informatičari su tu nekako na kraju. Mogu li se društvene mreže iskoristiti kao alat za prodaju samog IT-a, ne samo njihove infrastrukture - bilo je pitanje kojim se pred prepunom dvoranom pozabavio naš panel eksperata.

Konačno, treće zbivanje bio je Bug Club s temom Print i Foto. Iako mene osobno fotografija zanima više od printa, print je tematski bliži časopisu Mreža. I ovaj je događaj bio uspješan, uz završni događaj - debatu Mobitel vs fotoaparat između Damira Sabola i ovdje potpisanog.

Od tema u Mreži - najveća je 3G offload. O čemu je riječ? Za korisnika mobilnih uređaja 3G i WiFi previše su različite usluge,



Mreža Smart Day 3 – kako prodavati IT preko društvenih mreža?

ne nadovezuju se bez razmišljanja i automatski, barem ne onoliko koliko bismo htjeli i mogli. 3G offload je tehnologija, ili čak filozofija, nadovezivanja WiFija tamo gdje je 3G prezagrušen, ali i obratno - primjenjivo na utakmicama, u shopping centrima, na IT konferencijama i slično. Stvar budućnosti - definitivno.

Tajana se vratila kao kolumnistica, i to odmah super korisnim tekstom koji posve odskače od standarda nas ostalih kolumnista - dok mi trtljamo neke svoje filozofije, svadljive ili manje svadljive, možda zabavne ali slabo informativne i korisne - Tajana prostor koristi za *tips and tricks* za svakog IT poduzetnika. Naš drugi kolumnist -

Vanja, unio je velike promjene u svoj profesionalni život, čitajte, a to je na neki način povezano i s temom o rascjepu HP-a na dvije kompanije, što komentira naš Toni Drabik. Startup mjeseca su zabavni Madbarz, o kojima smo ovih dana u masovnim medijima mogli čitati i slušati uobičajeni paket gluposti i besmislica, od novinara koji slabo shvaćaju svijet startupa, informatiku, a bogme i investicije i dolarske iznose. Što je prava istina, pročitajte u tekstu Hrvoja Šarića - Šarinja.

Interesantan tekst krije se i pri kraju časopisa - o mogućnosti stanja EU i SAD-a u jedinstveno prekooceansko tržište. Zvuči kao noćna mora ili utopija? Vidjet ćemo... 