

Sadržaj:

1. UVOD	1
2. OSNOVNE FUNKCIJE MENADŽMENTA	4
2.1. Planiranje	4
2.2. Organizovanje	4
2.3. Vođenje	5
2.4. Kontrolisanje	5
3. PLANIRANJE KAO OSNOVNA FUNKCIJA MENADŽMENTA	7
3.1. Odnos planiranja i plana	8
3.2. Suština planiranja	9
3.3. Ključne dimenzije planiranja	10
4. PLANOVI	10
4.1. Planovi - pojam, značaj	10
4.2. Vrste poslovnih planova	11
4.2.1. Strategijski nivo	12
4.2.2. Taktički nivo	13
4.2.3. Operativni nivo	13
4.3. Sadržaj poslovnog planiranja	15
4.4. Motivisanje pomoću planiranja	17
4.5. Dugoročni planovi	18
4.6. Srednjoročni planovi	19
4.6. Kratkoročni planovi	20
4.7. Koordinacija kratkoročnih i dugoročnih planova	20
5. PLANIRANJE U PREDUZEĆU	21
5.1. Ostvarena proizvodnja i realizacija	21
5.2. Očekivana tržišna kretanja i projekcije u planskom periodu	22
5.3. Vlastiti tržišni napor i aktivnosti	22
5.4. Raspoloživi kapacitet	22
5.5. Planiranje u sektoru prodaje	23
5.6. Planiranje IMS	24
6. EVOLUCIJA FUNKCIJE PLANIRANJA I POTREBA ZA STRATEGIJSKIM PLANIRANJEM	25
7. OSNOVNA OBILJEŽJA STRATEŠKOG PLANIRANJA	26
7.1. Pojam strateškog planiranja	26
7.2. Strateško planiranje naspram strateškog menadžmenta	27
8. INSTRUMENTI PLANIRANJA	28
8.1. Interni instrumenti planiranja	28
8.1.1. Standardi angažovanja	29
8.1.2. Normativ utroška	30
8.1.3. Standardi utroška	30
8.1.4. Planske cijene	31
8.2. Eksterni instrumenti planiranja	31

9.	PROCES PLANIRANJA	32
9.1.	Koraci u planiranju	32
9.2.	Prepreke planiranja	33
10.	SREDSTVA IMPLEMENTACIJE PLANOVA	33
10.1.	Preporuke za oblikovanje planova	34
10.2.	Operativno (neposredno ili bliže) okruženje organizacije	34
10.2.1.	Determinante rivalstva između postojećih organizacija	35
10.2.2.	Determinante pregovaračke snage kupaca	36
10.2.3.	Determinante opasnosti od supstituta	37
11.	SPECIFIČNOSTI PLANIRANJA U OBLASTI ROBNOG PROMETA	39
11.1.	Osnov utvrđivanja poslovnog plana	39
11.2.	Instrumenti planiranja	39
11.3.	Osnovni elementi i sadržaj poslovnog plana	40
12.	PRIMJER PLANIRANJA NA PRIMJERU FIRME D.O.O. "KOLOR" ISTOČNO SARAJEVO	42
12.1.	Osnovni podaci o firmi	42
12.2.	Poslovni partneri	43
13.	MISIJA PREDUZEĆA "KOLOR"	43
13.1.	Svrha postojanja preduzeća "Kolor"	44
13.2.	Strategije dejstva	44
14.	ANALIZA UNUTRAŠNJEG STANJA PREDUZEĆA "KOLOR"	44
14.1.	Snage preduzeća "Kolor"	44
14.2.	Slabosti preduzeća "Kolor"	45
15.	ANALIZA USLOVA OKOLINE	46
15.1.	Pogodnosti	46
15.2.	Opasnosti	46
16.	PLANIRANJE U PREDUZEĆU "KOLOR"	47
16.1.	Plan investicionog ulaganja	47
16.2.	Tržišni plan	48
16.3.	Plan standard ponašanja preduzeća	49
16.4.	Planiranje pokretačkih poluga	49
16.5.	Planirani ciljevi preduzeća u 2014 godini	50
16.6.	Planirano održanje jedinstvenog identiteta D.O.O. "Kolor"	50
17.	TOKOVI INFORMACIJA U PREDUZEĆU D.O.O. "KOLOR"	51
18.	ZAKLJUČAK	53
19.	LITERATURA	54