

## IZDVAJAMO



### Intervju

Atlantic Grupa nedavno je proširila asortiman slanog snacka paletom čips proizvoda. Proizvodnja čipsa ugovorena je s kompanijom Kanaan iz Donjeg Miholjca. O ovom poslovnom potezu i njegovom značaju za kompaniju, kao i o daljim planovima, razgovarali smo sa Matjažom Vodopivecom, direktorom Strateškog poslovnog područja Slatko i slano, Atlantic Grupa

22



### Historija brenda

Naziv Hansaplast je registrovan u Zavodu za patente još 1894. Kao zaštitni naziv brenda, tako da je praktično bio poznat i prije samog razvoja proizvoda, koji se pod tim nazivom pojavio 1922. godine. Za malo koji brend se može reći da je njegov naziv sinonim za cijelu kategoriju proizvoda. Činjenica da za svaki flaster kažemo da je Hansaplast, dovoljno govori o snazi, povjerenju, utjecaju i inspiraciji koju ovaj brend ima za ljude širom svijeta. U ovom broju pročitajte o razvojnom putu Hansaplata.

28



### InNabava

Uspješan je onaj koji čini druge uspješnima! Ako nisi sam pobjednik i nemaš taj duh, ne možeš očekivati da će tvoj tim biti pobjednički. Ne možeš dati ono što sam nemaš, piše Davorka Biondić Vince, o stilovima rukovođenja u kompanijama.

32



### inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

34

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

16

Veliki trgovci

18

Aktuelno

20

Brži protok roba i ljudi

Intervju

22

Atlantic Grupa: Brendovi s emocijom

Category management

26

Novi trendovi u category managementu

Historija brenda

28

Hansaplast

Outsourcing usluge

30

Fleet – kao pravi izbor ili pretpostavka?!

InNabava

32

Voljeni vođa

je što ti ti treba  
za 1 minut

NOVO

34

**InPromocije**

**IZDVAJAMO**

36

**Analiza IGD**

Inovativno kupovno iskustvo

37

**Vodič kroz kategoriju**

Grickalice

56

**U maloj radnji: predstavljamo**

Oaza nesvakidašnjih proizvoda

63

**InFokus**

Tjestenine i riža

75

**Periskop**

Zdravstveni sistem nam  
umire od neizlječive bolesti

76

**Periskop region**

Neprocjenjivo

Vrteška u Nemanjinoj

Sankcije i kontrasankcije

Bruxelles - konvoj na putu  
za novi Babilon

78

**Vjerovali ili ne**

80

**Vox populi**

Vodič  
kroz kategoriju:  
**GRICKALICE**



**IN FOKUS** Tjestenine i riža



**Periskop**

„Zdravstveni aparat je preskup i složen. Entiteti vode različite politike. Ali nisu različite politike najveći problem, nego njihovo međusobno nepriznavanje. Pa tako ako živiš u Republici Srpskoj, a moraš se liječiti u Federaciji, administracija i papirologija je toliko komplikovana, da na kraju zaboraviš od čega boluješ“, piše InStore kolumnista Kena Uštović o složenoj situaciji u bh. zdravstvu.



**Vox Populi**

Kolumnistica Vedrana Seksan u ovom broju piše: „Ono u šta sam zapravo najmanje mogla da povjerujem da postoji neki prodavač koji zna robu koju prodaje, ljubazan je da objasni i nađe ono što vam treba, i da pri tom želi pomoći u korist mušterije. Morala sam se vratiti poslije nekoliko dana da mu kažem kako mi se nikada nije desilo da upoznam nekoga toliko ljubazanog. Bilo mu je neprijatno. Ljubaznost je danas toliko rijetka da je se stide i oni koji je imaju. I to je najnevjerojatnije.“ kolumnistica Vedrana Seksan.

