

Piše: dr. Damir Šaljić

Edukacija u svjetlu brzog poslovanja



Nekada se čini da je u svijetu lako dostupnih informacija i brzog poslovanja tradicionalna edukacija izgubila smisao. Danas odluke donosimo na bazi poslovno specifičnih informacija, a ne na bazi ustaljenih teoretskih modela koje smo učili u školama.

Postavlja se pitanje da li je edukacija relikvija zastarjelih sistema i da li je potrebna za kvalitetne menadžerske odluke?

Odgovor, kao i svaki drugi, je kombinacija dvije realnosti. Argument kojima se često koriste skeptici poslovne edukacije (bilo da je univerzitetska ili poslovno specifična) su primjeri poznatih svjetskih menadžera koji nisu uživali univerzitetsko obrazovanje. Istina je da su istraživanja pokazala da apstinenti tradicionalnih obrazovnih sistema pokazuju bolje sposobnosti u poslovnom svijetu usljed manjka organizacionih, psiholoških i poslovnih stereotipa (poslovnih modela). Ove kategorije pokazuju veću sklonost riziku, pa je samim tim i nagrada veća – što ih nama čini dobro znanim.

Međutim, prednosti koje dolaze iz konvencionalne i nekonvencionalne edukacije su brojne. Većina direktora Fortune 500 kompanija su uživa-

vala univerzitetsko obrazovanje i, kako istraživanja pokazuju, redovno sudjeluju u poslovno specifičnim edukacijama (seminari, treninzi, okrugli stolovi, i sl.). Svi koji poznaju sastav Fortune 500 liste, znaju da su u pitanju ključni svjetski akteri koji oblikuju svoje industrije. Tradicionalna edukacija pruža organizacioni kontinuitet i menadžerima daje mogućnost lakšeg razumijevanja procesa koji se teško mijenjaju. Međutim, u vremenu brzih odluka, poslovno specifične edukacije postaju sve važnije. Razni seminari i treninzi postaju mjesta susreta "ključnih industrijskih igrača", mjesta razmjene važnih informacija i adaptacije relevantnih vještina koje su od velike važnosti za poslovanje kompanija.

Čini se da je na sceni evolucija edukacije, a ne izbor za ili protiv. Forma obrazovanja je promijenila i mijenja svoje značenje, ali je smisao ostao isti – učiti na tuđim greškama i poznavati posljednje poslovne trendove u realnom vremenu. S toga edukacija mora imati važno mjesto u životu uspješnog menadžera. Forma edukacije se promijenila, ali njena važnost nije.

Zato moj veliki like za In Academy, za Talk in Business, za InStore magazin.