

## SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. KONKURENTNOST.....	4
1.1. KONKURENTSKO OKRUŽENJE I POSLOVNE STRATEGUJE.....	4
1.2. KONKURENTI I NJIHOVE NAMERE.....	15
1.3. RELEVANTNO TRŽIŠTE.....	19
1.4. KONCENTRACIJA TRŽIŠTA.....	24
1.5. MOGUĆE MARKETING STRATEGIJE.....	33
1.5.1. Strategija brzorastuće grane.....	33
1.5.2. Strategija zrele grane.....	34
1.5.3. Strategija za granu u opadanju.....	35
1.6. STRATEGIJE U FAZI ŽIVOTNOG CIKLUSA GRANE.....	37
1.6.1. Strategija lidera.....	37
1.6.2. Strategija izazivača.....	38
1.6.3. Strategija sledbenika.....	39
1.6.4. Strategija nišera.....	39
ZAKLJUČAK.....	40
LITERATURA.....	41