

Sadržaj

- ix** Predgovor
N. Bowie
- PRVI DIO: UVOD U POSLOVNU ETIKU
- 3** 1. Uvodna napomena
Đ. Njavro, K. Krkač
- 27** 2. Uvod u opću etiku
D. Mladić, K. Krkač
- 71** 3. Utilitarizam
R. Plant
- 103** 4. Zajedničko dobro, socijalni principi
i privatno vlasništvo
I. Macan, SJ
- 125** 5. Teorije distributivne pravde
N. Petrović
- 169** 6. Bogati i siromašni: argument za
obvezu pomaganja
P. Singer
- 187** 7. Gospodarska etika u vremenu postmoderne
i u vremenu globalizacije
I. Koprek, SJ

- 201 8. Temeljna pitanja poslovne etike
J. Debeljak
- 219 9. Temeljna pitanja korporacijske
društvene odgovornosti
K. Krkač
- 257 10. Obrazac za donošenje moralnih odluka
M. Velasquez, C. Andre, T. Shanks, S.J., M. J. Meyer

- 263 11. Osnovni pojmovi, literatura¹ i slučajevi²
¹*K. Krkač* i ²*studenti prve generacije ZSEM-a*

DRUGI DIO: ODABRANE TEME IZ KORPORACIJSKE
DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

- 315 1. Problem naravi i odgovornosti korporacije
K. Krkač

- 345 2. Teorija interesnog dioništva
moderne korporacije
R. E. Freeman

- 363 3. Moralno poslovanje: neprofitabilna
zamisao ili temeljno načelo?
M. Parnham

- 379 4. Društvena odgovornost poduzeća
G. Čorić

- 389 5. Etika u marketingu s posebnim
osvrtom na etiku u oglašavanju
M. Martinović

- 415 6. Odnosi s investitorima
M. Koričan

- 437 7. Korporacijska društvena odgovornost
i održivi razvoj
A. Mušura
- 461 8. Utjecaj europskih kultura na poslovnu etiku i kor-
poracijsku društvenu odgovornost
K. Krkač
- 477 9. Duhovnost i menadžment
M. Nikić, SJ
- 495 10. Zaključne napomene
K. Krkač
- 511 11. Kodeks etike u poslovanju
Hrvatska gospodarska komora
- 521 12. Etički kodeksi ZŠEM-a
- 537 13. Razgovor s o. Robertom Niehoffom, Predsjedni-
kom Sveučilišta John Carroll iz Clevelanda
- 549 14. Rječnik pojmova poslovne etike
J. Debeljak