

UVOD

Razvoj globalne ekonomije i globalne kompjuterske mreže omogućio je unapređenje marketinga putem interneta kao novi segment savremenog oglašavanja. Oglašavanje putem interneta, u svijetu poznato pod nazivom E-marketing, sa sobom je donijelo brojne prednosti. Sama činjenica da je internet danas postao neodvojiv dio svakidašnjice miliona ljudi širom svijeta, nametnula je potrebu da se u skladu s tim razvije i adekvatan oblik reklamiranja upravo uz pomoć ovog medija. S obzirom da je tehnološki razvoj jako učestala pojava to omogućava i marketingu poboljšavanje iz dana u dan.

To je upravo jedan od razloga zbog čega sam odabrala ovu temu, i pokazuje jedan od načina kako ljudi neprestano sa svakom inovacijom proširuju segmente poslovanja i razvijaju savremenije tehnike sticanja profita.

Cilj rada jeste prikazati što je moguće bolje sve bitne aspekte marketinga putem interneta: pojam, internet kao medij oglašavanja, načini reklamiranja, prednosti i nedostaci, te primjenu u stvarnom životu kroz konkretne primjere i zanimljive priloge.

Internet marketing je vrlo isplativ, nudi mnogo jedinstvenih prednosti koje tradicionalni marketing ne može pružiti, te malim preduzećima omogućava stvaranje znatnih prednosti u odnosu na velike kompanije. U kontekstu navedenog, pokušat ću prikazati da je ovaj vid savremenog oglašavanja jedan od veoma efikasnih i modernih načina predstavljanja određenog proizvoda, usluge, kompanije, događaja ili sl.