

SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA.....	3
1. ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA.....	3
2. INTERNET KAO MEDIJ ZA OGLAŠAVANJE.....	5
2.1 STUBOVI INTERNET MARKETINGA – 4C.....	10
2.2 PRISTUP INTERNET STRANICAMA.....	11
2.2.1 Direktno upisivanje adrese.....	11
2.2.1 Internet direktoriji.....	11
2.3 UREĐIVANJE INTERNET STRANICE.....	12
3. MARKETING ELEKTRONSKIH MEDIJA.....	13
3.1 BANERI.....	13
3.2 ELEKTRONSKA POŠTA.....	14
3.3 POP-UP PROZORI.....	14
3.4 BLOGOVI.....	15
3.5 RSS.....	15
3.6 PODCASTING.....	16
3.7 INTERNET PRETRAŽIVAČI.....	18
3.7.1 Optimizacija pretraživača.....	20
3.8 NEWS GRUPE I WEB FORUMI.....	21
3.9 OSTALE TEHNIKE INTERNET OGLAŠAVANJA.....	22
3.9.1 Besplatni članci za objavljivanje.....	22
3.9.2 Besplatni servisi.....	22
3.9.3 Plaćeni tekstovi.....	22
3.9.4 Webinar.....	23
3.9.6 Elektronska knjiga.....	23
3.9.7 Emitovanje preko interneta.....	24
3.9.8 Udruženi marketing.....	24
4. TENDENCIJE OGLAŠAVANJA PUTEM INTERNETA.....	25
4.1 OGLAŠAVANJE PUTEM INTERNETSKIH SOCIJALIZIRAJUĆIH SITEOVA (FACEBOOK OGLASI).....	25
5. UTICAJ GLOBALNE EKONOMSKE KRIZE NA OGLAŠAVANJE NA INTERNETU.....	27
6. MARKETING PUTEM INTERNETA – PRIMJERI IZ PRAKSE.....	28
6.1 PRIMJERI OGLAŠAVANJA NA GOOGLE-U.....	28
6.1.1 Oglašavanje putem ključnih riječi na Google pretraživaču.....	28
6.1.2 Kontekstualno oglašavanje u Google mreži.....	29
6.2 PRIMJER OGLAŠAVANJA NA PORTALIMA PUTEM BANERA.....	30
6.3. PRIMJER “INTERNET PRODAVNICE” (OFICIJALNA WEB STRANICA AMAZON.COM).....	30
6.4. PRIMJER “INTERNET PRODAVNICE” (OFICIJALNA WEB STRANICA PIK.BA).....	32
7. PREDNOSTI I NEDOSTACI MARKETINGA PUTEM INTERNETA.....	36
ZAKLJUČAK.....	40
LITERATURA.....	41
POPIS SLIKA, TABELA, SHEMA I GRAFIKONA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.