

IZDVAJAMO



14

Aktuelno

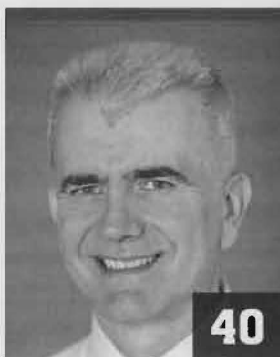
U ovom broju pročitajte kako je Vanjskotrgovinska komora BiH sumirala sugestije i prijedloge predstavnika svih grana privrede i pripremila strateški dokument "Bh. privreda - šanse i izazovi", koji će biti prosljeđen institucijama vlasti na svim nivoima sa jasnim preporukama i smjernicama za kreiranje povoljnog poslovnog ambijenta



24

Intervju

O tradiciju, povjerenju potrošača, kvalitetu, te brendu koji će još dodatno ojačati, modernizirati i približiti svim ciljnim skupinama, za InStore magazin govori Davorin Šimunić, Izvršni direktor marketinga u Francku.



40

U maloj radnji: za lakše poslovanje

O tome da li je za trgovački biznis bolje imati web stranicu umjesto Facebook stranice, i generalno koja je razlika između to dvoje. U ovom tekstu ponudit ćemo odgovor na ovo drugo pitanje, da biste sami procijenili šta je bolje za vas.



53

Vodič kroz kategoriju: Bezalkoholna pića i vode

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

12

Aktuelno

14

Preporuka privrednika za povoljniji poslovni ambijent

Sarajevo Business Forum

18

Niti jedan investitor u BiH nije izgubio uloženi kapital

Category management

22

Ključni principi Shopper marketinga

Intervju

24

Davorin Šimunić, izvršni direktor marketinga i razvoja, Franck

Na mjestu prodaje

28

Sve češći in store formati oglašavanja

Trendovi

32

Značaj komunikacije preko društvenih mreža

36

Analiza

Kupci traže jednostavnost

38

InKoferencije-najava

Welcom to Brandland

40

U maloj radnji

Za lakše poslovanje

53

Vodič kroz kategoriju

Bezalkoholna pića i vode

74

InPromocije

76

Periskop region

Kod kuće u Europi

Geopolitika i rast BDP-a

Nova Vlada-isti problemi

Južno sa Južnim tokom

78

Periskop

Umrežavati se mora

79

InFokus

Sladoledi

92

Historija brenda

Walter Wolf: Brend za uspjeh i uspješne

94

Nabavka

Šta se krije u "crnoj kutiji" potrošača

96

Vox populi**IZDVAJAMO****inPromocije**

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



74

Periskop

Kolumnista Kenan Uštović u ovom broju piše: „Društvene mreže su dvosjekli mač. Uspješna prisutnost na društvenim mrežama može mnogo toga reći o vašim osnovnim vrijednostima poslovanja, ali ako se krivo postavite možete otjerati klijente“.



78

**InFokus:
Sladoledi**

79

Vox Populi

„Uvijek mi je fascinantno kada mi neko od prijatelja iz inostranstva kaže kako mu je Sarajevo visoko na listi gradova koje želi posjetiti. Ne samo zato što, priznajem, svi mi u gradovima u kojima živimo sve prihvatamo zdravo za gotovo i teško nas može fascinirati zgrada pored koje prolazimo svakodnevno. Nego i zato jer se zapitam šta očekuju. I koliko se razočaraju.“
piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.



96