

Mislite da znate sve o poslovnom partneru? Brojevi ipak kažu više

Znamo, kako je teško, danas napraviti dobar biznis. U svim poslovima ako želite raditi dobro treba, da znate sa kim radite. Nije dovoljno, da samo slušate priče već, da provjerite da li su priče istinite. Kada počinjete novi posao provjerite referense vašeg poslovnog partnera da bi bili sigurniji.

Da li znate, da je zabilježena blokada kod 141,4 hiljade preduzeća u Bosni i Hercegovini? To znači, da je skoro svako drugo preduzeće imalo probleme sa likvidnošću. Najviše je bilo blokiranih malih preduzeća, ali bilo je blokirano i svako treće srednje preduzeće i svako četvrto veliko preduzeće. Interesantno je to, da je više od pola blokiranih preduzeća registrovanih u djelatnosti trgovine i proizvodnje.

Da bi vi lakše provjeravali vaše poslovne partnere za vas je tu Bisnode, europska kuća poslovnih informacija, koja pokriva regiju sa svojim uslugama, s kojima omogućava uvid u poslovanje pravnih subjekata. Prepoznali smo koliko je bitna regija i međusobna saradnja, tako iz centrale u Sloveniji pokrivamo sa podacima tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije, Hrvatske, Srbije, Crne Gore, Makedonije, Kosova kao i Albanije, Austrije, Poljske, Italije, Njemačke, Švicarske i Mađarske.

Za područje BiH pripremili smo ponudu za praćenje rizika kod poslovnih partnera, gdje u bazi imamo zvanične podatke, koje dobivamo od APIF-a i AFIP-a, od CBBH svaki dan dobivamo podatke o žiro računima i blokadama koji su dnevno ažurirani i isto tako dnevno prikupljamo podatke o novo-osnovanim preduzećima, stečajevima i likvidacijama firmi. Imamo za sve subjekte izračunatu referentnu (bonitetnu) ocjenu. Boniteti.com su najopširnija baza podataka, koja na jednom mjestu pruža uvid u poslovanje za više od 230.000 pravnih lica u Bosni i Hercegovini.

Trenutna situacija na tržištu Bosne i Hercegovine nije u najljepšim brojkama, ali mnoga preduzeća su dokazala, da su moguće promjene. Vjerujemo, da što je tržište transparentnije, poslovanje će biti profitabilnije. U regionalnoj suradnji je budućnost.

