

## sadržaj

## Izdvajamo

**Intervju**

Kompanija Carlsberg predstavlja jednu od najvećih pivarskih grupacija na svijetu. Posjeduje pivare u preko 45 zemalja, a pivo se prodaje na više od 150 tržišta. U Bosnu i Hercegovinu dolaze 2006. od kad počinje njihovo uspješno poslovanje na ovom prostoru. Direktor Dominic Martiniak, za InStore magazin govori o najvećim izazovima kompanije Carlsberg BH i specifičnostima našeg tržišta.

**Osvrt stručnjaka**

Dragovan Milićević, državni sekretar, Ministarstvo trgovine o akviziciji Mercatora: „Dugo najavljivana Agrokorova akvizicija Mercatora je ovih dana ozvaničena i u Srbiji, kroz dobijanje dozvole Komisije za zaštitu konkurencije. Ne želeći da ponavljam ono što su mediji prenijeli o samoj transakciji, naglasak će biti na posljedice po potrošače i prije svega proizvođače na tržištu Srbije.“

**Aktuelno**

Bosanskohercegovačka strana zahtijeva zadržavanje carinskih opterećenja za poljoprivredne proizvode, prvenstveno zbog niske konkurentne sposobnosti proizvoda iz oblasti biljnog i animalnog porijekla, te na dobijanje odgovarajućih kvota za ribu, vino i šećer, te vrlo dosljedno i argumentovano zastupa svoj stav, pokušavajući tako zaštititi domaće proizvode i proizvođače.

**Istorija brenda**

Od prvih početaka 1958. godine do novog imidža u 2014. godini, Subrina danas

ponosno predstavlja vrhunac razvoja slovenske kozmetike za kosu.

**Vodič kroz kategoriju:****Pivo i radleri**

**Novi objekti** 8

**Domaće vijesti** 10

**Regionalne vijesti** 14

**Svjetske vijesti** 18

**Istraživanje Valicon**  
**I put do trgovine počinje jednim korakom, ali kojim?** 20

**Intervju** 22  
**Dominic Martiniak, direktor,**  
**Carlsberg BH**

**Osvrt stručnjaka** 24  
**Utjecaj nove industrijske strategije na maloprodaju**

**Aktuelno** 26  
**Potpuna liberalizacija tržišta u skorije vrijeme?**

**Category management** 28  
**Utjecaj novih trendova na pad vrijednosti impulsnih kategorija**

**Intervju regionalni** 30  
**Hristivoje Milošević, vlasnik,**  
**Aleva**

**Marketing summit Belgrade** 32  
**Pobjeda marketinga**

**36** **Istorija brenda**  
Subrina: Sinonim za lijepu kosu. Moja od 1958.

**38** **Regionalno istraživanje**  
Bez ozbiljne podrške

**39** **Vodič kroz kategoriju**  
Pivo i radleri

**58** **InPromocije**

**62** **Periskop**  
Da komšiji umre krava

**64** **Periskop region**  
Geopolitika i geoeconomija (Ukrajine)  
Svijetla ili tamna strana mjeseca  
Stare dileme nove vlade  
Nova vlada sa starim problemima

**66** **U maloj radnji**  
Za lakše poslovanje

**71** **InFokus**  
Brijanje i depilacija

**80** **Trendovima**  
Prava formula za uspjeh

**82** **Vjerovali ili ne...**

**84** **Vox populi**

**InPromocije**

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



**58**

**Periskop**

Kolumnista Kenan Uštović za InStore piše:  
*“Sreća u nesreći je što imamo malu stopu zaposlenosti, pa i ovo malo ljudi što rade u vrijeme protesta nekako mogu na vrijeme stići na posao i sa posla. Svi oni koji znaju pogledati široku sliku trenutnih dešavanja, svjesni su da nas ova situacija može dovesti do mnogo većih problema od onih u kojima smo sada. Direktne strane investicije su nam već u padu.”*



**62**

**U maloj radnji**

Vaš cilj je da se približite postojećim kupcima i saznate više o njima i tome kako reaguju na vašu ponudu. Da biste postigli taj cilj, potrebno je da komunicirate sa kupcima.



**66**

**InFokus:**  
**Brijanje i depilacija**



**71**

**Trendovi**

Kako da motivišemo druge, ako ne možemo ni sebe? Sjećam se jednog događaja iz djetinjstva. Nisam bio svjestan njegovog značaja sve donedavno, kada sam, duboko sagledavajući sebe, druge i načine na koji funkcionišemo, konačno shvatio šta je samomotivacija.



**80**

**Vox Populi**

*“Marketinške poruke koje svakodnevno čujemo obećaju nam da ćemo imati više vremena jer će se već sam prati, fleke letjeti da se skinu, kosa sijati kao dijamanti, trepavice pokrivati dobar dio dekoltea, djeca biti uspješna, jer su dobro nabranjena, a muž prati suđe kao lud samo ako mu kupimo deterdžent. I sav ovaj ironijski oklop može proći, ali u svakom oklopu ima rupica...”*



**84**