

GOST UVODNIČAR

Vidimo se u Sarajevu



Poštovane dame i gospodo,

ja sam Peter Frankl, direktor sam i urednik medijske kuće Finance iz Ljubljane.

Iza nas je, uvjeren sam, vrlo zanimljiv događaj. Prva konferencija u organizaciji InStore magazina i magazina Finance zasigurno je nešto što se može nazvati regionalnim događajem. Govoriti o marketingu u Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te regionu je sigurno izazovno posebno kad imamo u vidu samo govornike. Gdje smo, koje su sinergije, da li možemo naša različita tržišta spajati, uštedjeti novac, biti efikasniji i praviti još bolji biznis, ta su se pitanja provlačila tokom cijele konferencije i ono čime se možemo pohvaliti je da smo na veliki dio pitanja dali i odgovor što su prisutni svojim odnosom na konferenciji i potvrdili.

Konferencija je dala i usmjerenje za vrijeme koje dolazi, a to je sinergija znanja, iskustva i prvenstveno jasni ciljevi su ono što je prioritet svih nas.

A da bismo mogli napraviti što bolju sinergiju, moramo svaki dan naučiti nešto novo. Svijet se

nekad mijenjao znatno sporije, sad se promjene dešavaju svaki dan i to brzinom munje. Nije to, da sam postao star, a nemam još 50 godina, stari su postali 20 godina mlađi klinici, koje sam, izgleda kao jučer, uvodio u posao. Ko je prije deset godina, naprimjer, mogao zamisliti, da ćemo svaki trenutak gledati u neke smartphone, tablete i koje sve ne elektronske naprave. Budućnost nije sada, budućnost je bila jučer.

Nekad smo svi govorili o inspiraciji, danas je sve matematika, segmentacija, bigdata. Da li danas ima mjesta za inspiraciju u svijetu matematičkih gikova i štrebera?

Kako da ne. Mladi gikovi zavoljet će inspiraciju, neće stalno viriti samo u brojke. A mi, malo stariji, koji nismo baš matematičari, naučit ćemo ponovno logaritme i to je to. Jednostavno. Udružiti ćemo matematiku i inspiraciju, potražiti sinergije u regionu, i navečer popiti koju čašu vina.

Hvala što ste bili s nama u Beogradu, te vama kao i svima ostalim želim dobrodošlicu na drugu konferenciju u Sarajevu koja će se održati u novembru 2014.

POBJEDA MARKETINGA

MARKETING
SUMMIT
BELGRADE



VIŠE MOŽETE PROČITATI NA STRANICI 32