

# S A D R Ź A J

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>UVOD</b>                                                                                                         | 4  |
| <b>NACRT RADA</b>                                                                                                   | 5  |
| <b>1. POJMOVNO ODREĐENJE PREDUZEĆA</b>                                                                              | 6  |
| <b>2. ZNAČAJ I OSOBINE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>                                                               | 7  |
| 2.1. Specifičnosti menadžerske funkcije u MSP                                                                       | 9  |
| 2.2. Mala preduzeća                                                                                                 | 10 |
| 2.3. Srednja preduzeća                                                                                              | 12 |
| 2.4. Uslovi razvoja malog i srednjeg preduzeća                                                                      | 13 |
| 2.5. Značaj lokacije poduzeća                                                                                       | 15 |
| 2.6. Evropska povelja o razvoju malih i srednjih preduzeća                                                          | 16 |
| <b>3. PRELIMINARNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA I SPOROVEDBE POLITIKA U SEKTORU MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA(MSP) U BiH</b> | 18 |
| <b>4. USPIJEŠNOST PREDUZEĆA I OSOBINE PODUZETNIKA</b>                                                               | 24 |
| <b>5. SNAGE I SLABOSTI MALIH PREDZEĆA</b>                                                                           | 25 |
| <b>6. INOVACIJE U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA</b>                                                                  | 26 |
| 6.1. Patentiranje proizvoda                                                                                         | 27 |
| 6.2. Franšizam                                                                                                      | 28 |
| <b>7. MALA I SREDNJA PREDUZEĆA: RAZLIKE</b>                                                                         | 28 |
| 7.1. Uspješnost i povezivanje malih i srednjih preduzeća                                                            | 29 |
| <b>8. RAST I RAZVOJ MALIH PREDUZEĆA</b>                                                                             | 30 |
| <b>9. KONKURENTNOST MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>                                                                  | 31 |
| <b>10. UPRAVLJANJE MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA</b>                                                                 | 31 |
| 10.1. Zaposlenost i nezaposlenost u MSP: BiH                                                                        | 33 |
| <b>11. OSNOVNA STRUKTURA INSTITUCIONALNE PODRŠKE</b>                                                                | 34 |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 11.1. Podsticaj i podrška u razvoju i radu malih i srednjih preduzeća    | 36 |
| 11.2. Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća                      | 37 |
| 11.3. Finansijske institucije u BiH i odnos prema MSP                    | 38 |
| <b>12. PROBLEMSKA TEMATIKA MSP U EVROPSKOJ UNIJI</b>                     | 40 |
| 12.1. Mala i srednja preduzeća i porezi                                  | 41 |
| <b>13. RIZICI U POSLOVANJU MSP</b>                                       | 43 |
| 13.1. Osiguranje od rizika                                               | 43 |
| <b>14. MSP ZA VRIJEME SVJETSKE EKONOMSKE KRIZE</b>                       | 44 |
| <b>15. ISKUSTVA U RAZVOJU MSP TRŽIŠNO RAZVIJENIH I STABILNIH ZEMALJA</b> | 45 |
| <b>16. ISKUSTVA ZEMALJA U TRANZICIJI</b>                                 | 46 |
| 16.1. Iskustva BiH prakse u razvoju malog biznisa                        | 46 |
| <b>17. MEĐUNARODNI PROJEKTI I EDUKACIJA</b>                              | 48 |
| <b>18. POSLOVNI INKUBATORI</b>                                           | 49 |
| <b>19. KLASITERI</b>                                                     | 51 |
| <b>20. TEHNOLOŠKI PARKOVI</b>                                            | 52 |
| <b>21. POTREBE ZA PROMOCIJOM</b>                                         | 52 |
| <b>ZAKLJUČAK</b>                                                         | 54 |
| <b>LITERATURA</b>                                                        | 56 |
| Popis grafikona i tabela                                                 | 57 |
| Dodaci                                                                   | 58 |