

1. MENADŽMENT ŠPEDICIJE I LOGISTIČKIH KOMPANIJA

1.1. UVODNI POJMOVI

ABC metoda upravljanja zalihama – metoda klasifikacije inputa (materijala) ili outputa (proizvoda) u kategorije A,B,C sa stanovišta stepena njihovog doprinosa dobiti (profitabilnosti) kompanije.

Adaptivni distributivni kanali - ADC (Adaptive Distribution Channels) – vid partnerskih aranžmana alijansnog tipa u oblasti distribucije.

Agent - pravno ili fizičko lice koje radi u tuđe ime i za tuđi račun. Zaključuje ugovor sa trećim licima u ime svog nalogodavca i za njegov račun.

Agenti – posrednici u isporuci proizvoda od proizvođača do potrošača, koji ne preuzimaju vlasništvo nad proizvodima.

Agenti u transportu - pravna ili fizička lica koja su registrovana za obavljanje agencijskih poslova, i to u ime i za račun nalogodavca (komitenta, korisnika) ili u svoje ime. Agent obavlja poslove nalogodavca na osnovu posebnog ili opšteg ugovora. On zastupa nalogodavca na osnovu opšte ili posebne punomoći i posreduje između nalogodavca i njegovih saugovarača.

Akvizicija – kupovina većinskog paketa akcija (take-over) ili kupovina manjinskog paketa akcija jedne kompanije od druge kompanije.