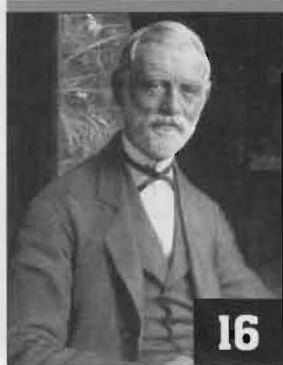


IZDVAJAMO



Historija brenda

Tačno 167 godina Carlsberg raduje pivopije širom svijeta pružajući im kvalitet i vrhunsko uživanje u svakoj čaši ovog „tečnog zlata“. Carlsberg grupacija jedna je od najvećih pivarskih grupacija u svijetu, a ono što je doprinijelo poznatom vrhunskom kvalitetu Carlsberga, njegovom rastu i reputaciji jeste konstantni tehnološki razvoj, ulaganje u proizvodnju i neumorno traženje savršene formule za ovaj „božanski napitak“. U ovom broju pročitajte o razvojnom putu kompanije Carlsberg.

16



Intervju

In Akademija na tržište Bosne i Hercegovine donosi organizovanu poslovnu edukaciju i mogućnost networkinga za sve poslovne ljude. Svoj rad bazira na lokalnom iskustvu i internacionalnom znanju, a cilj joj je doprinijeti donošenju ispravnih poslovnih odluka i stvoriti preduslove za bolje poslovne rezultate. O osnivanju ove akademije, novim projektima i planovima razgovarali smo sa Samirom Muratović, direktoricom kompanije Altermedia d.o.o.

18



Osvrt stručnjaka

Uređenje prodajnih polica počinje dobrom analizom kupovnih navika vaših kupaca. Pravilan raspored robnih grupa i analize drveta odlučivanja vaših kupaca predstavljaju prvi, ali i najvažniji korak ka zadovoljstvu vaših kupaca, koji će obaviti svoju kupovinu brzo i tako se s veseljem vraćati vama. Tržište i potrošačke navike stalno se mijenjaju, zato odmora za trgovce nema, piše Andreja Avberšek vlasnica i direktorica Category Consultinga.

22



inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

34

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

14

Historija brenda
Carlsberg

16

Intervju

Samira Muratović, direktorica
Altermedia d.o.o.

18

Aktuelno

Hercegovina jedna od vodećih
regija u proizvodnji smilja

20

Osvrt stručnjaka

Dobra analiza kupovnih navika
vaših potrošača vodi vas do bolje
prodaje

22

Category management

Mobilni uređaji u funkciji
unapređenja vrijednosti kategorija

26

Outsourcing usluge

Fleet management samo kao
usluga

28

Trendovi

Kultura planiranja

30

Tehnologije

Otvori. Namaži. Zatvori.

32

IZDVAJAMO

- 34 **InPromocije**
- 36 **Drugi biznis forum bh. dijaspore**
Poticanje poslovne saradnje u funkciji ekonomskog razvoja BiH
- 37 **Vodič kroz kategoriju**
Meso i mesne prerađevine
- 52 **InNabava**
7 sekundi do (ne)uspjeha
- 54 **Ljudski resursi**
Uspješna potraga za vrhunskim talentima
- 56 **U maloj radnji**
Moguće je opstati
- 61 **InFokus**
Začini
- 75 **Periskop**
Ja saa uspješan! Ili nisam?
- 76 **Periskop region**
Brazil
Reforme...Da, ali.... Da li i u mom dvorištu?
Mi i Kinezi
- 78 **Vjerovali ili ne**
- 80 **Vox populi**

Vodič
kroz kategoriju:
**SVE ZA
BEBE**



37

IN FOKUS Začini



61

Periskop

Kolumnista Kenan Uštović u ovom broju piše: „Ako želimo da budemo uspješni potrebno je da postavljamo ciljeve koji se realno mogu ostvariti i koji prvenstveno zavise od nas. Samo u tom slučaju bit ćemo motivisani da damo sve od sebe da ga ostvarimo. Kvalitetno postavljen cilj je osnovni temelj uspjeha.“



75

Vox Populi

„Jedino prevozno sredstvo u kojem mi nije muka je avion. Ne znam kako i zašto, ali meni pravo dobro. Nemam strah od letenja, čak mi je i merak gledati svijet odozgo odakle se čini kako ništa nema veze i sve je sasvim nebitno i odakle velike plodne njive imaju veličinu markice na majici sa uputstvom za pranje...“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.



80