
SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	2
I. UVOD.....	3
Cilj.....	4
Zadaci diplomskog rada.....	4
Hipoteza.....	4
Metode.....	4
II. ELEKTRONSKO POSLOVANJE NA PRIMERU TRŽIŠTA NEKRETNINA.....	5
1. Pojam „elektronsko poslovanje“.....	5
2. Pravci elektronske komercijale.....	8
<i>Business-to-business, B2B</i>	9
<i>Business-to-consumer /customer/, B2C</i>	10
<i>Consumer (customer)-to-business-to-consumer /customer/, C2C</i>	11
<i>Business-to-administration, B2A</i>	11
<i>Consumer (consumer) –to-administration, C2A</i>	12
3. Istorija elektronskog poslovanja.....	13
4. Modeli elektronskog poslovanja.....	14
<i>Sistem biznis za biznis</i>	14
5. Kretanje poslovanja na Internetu.....	16
<i>Sistem B2C</i>	17
<i>Sistem C2C (klijent za klijenta)</i>	19
<i>G2G (Government -to- Government)</i>	21
<i>G2B (Government -to- Business)</i>	21
<i>G2C Government-to-Citizen</i>	21
<i>G2E (Government to Employees)</i>	22
6. Elektronski marketing.....	23
7. Performanse elektronskog marketinga.....	28
<i>E-mail marketing</i>	30
<i>Optimizacija E-mail marketinga</i>	32
<i>WEB prezentacija</i>	36
8. Tržište nekretnina - WEB prezentacija.....	41
9. Agencija za prodaju nekretnina ZILLOW-REAL-ESTATE.INFO.....	42
10. Struktura web-sajta ZILLOW-REAL-ESTATE.INFO.....	44
<i>Glavna stranica</i>	45
<i>Stranice kategorija</i>	47
<i>Krajnje stranice</i>	48
<i>Službene stranice</i>	50
III. ZAKLJUČAK.....	51
IV. LITERATURA.....	52