

## 1. UVOD

Svakodnevno smo u prilici da slušamo i gledamo kako je savremeni čovek, u poređenju sa prethodnim generacijama, promenio svoje dnevne navike života i rada. Više sedi na poslu, za radnim stolom, za kompjuterom. Kreće se manje nego ranije. Savremeni čovek se, u proseku, i nezdravo hrani. Kao posledica sve su prisutniji narušeno zdravlje, gojaznost (i to od rane mladosti) i nezadovoljstvo sopstvenim izgledom i funkcionalnim sposobnostima.

Kao adekvatna reakcija na ovu pojavu u većini zemalja sve se češće čuje glas odgovornih struktura i organizacija, da se na ovako loše navike mora reagovati. U javnosti se oglašavaju ministarstva zdravlja sa lošim statistikama savremenih bolesti i starosnih kategorija u kojima se one javljaju (tendencija pomeranja prema mlađim kategorijama), i ukazuje se na smanjene fizičke sposobnosti dece i omladine.

Kao rezultat svega ovoga, poslednjih decenija svedoci smo rapidnog porasta *wellness/spa* i medicinskih usluga čiji je cilj poboljšanje fizičkog, mentalnog i emocionalnog statusa ljudi radi postizanja opšteg stanja dobrobiti (*wellbeing*). U želji da postigne i održi ovakve rezultate, savremeni čovek se pokazao spreman da se pokrene iz mesta svog stalnog prebivališta, na neku od turističkih destinacija, kako u granicama sopstvene zemlje tako i van nje. U takvim slučajevima sve češće se pribegava kombinaciji turističkih poseta sa *wellness/spa*/medicinskim tretmanima – što objedinjeno u jedan termin čini takozvani *zdravstveni turizam*.