

## 1. UVOD

Savremeni način života je uneo promene u sve segmente društva, pa je tako u velikoj meri uticao i na funkcionisanje porodice. Pored osnovnih potreba, koje se obično zadovoljavaju u mestu stanovanja, odlazak na kraći ili duži odmor se odvija na nekoj od turističkih destinacija. Putovanje je za mnoge ljude danas jedan od najvažnijih sastavnih delova života, za neke čak i potrošački prioritet, odmah nakon zadovoljenja potreba za hranom i zdravstvenih potreba.

Jedan od glavnih „trendova“ u svetu je ogroman rast populacije. Za poslednjih sto godina, broj stanovnika naše planete se povećao sa 1,6 milijardi na više od šest milijardi. Sa jedne strane, „populacija koja stari“ - zahvaljujući sve boljoj zdravstvenoj zaštiti i porastu kvaliteta života, postala je pokretačka sila turizma, ali sa druge strane, tu je i sve veći broj mladih ljudi sa decom. Njih karakteriše visok stepen motivacije, oni „sanjaju“ o adekvatnim sadržajima i aktivnostima kojima će da ispune slobodno vreme.

Mobilnost ljudi je danas daleko veća nego što je to bilo kada su današnji roditelji kao deca odlazili na godišnji odmor sa svojim roditeljima. Vrednosne norme i odnos prema slobodnom vremenu su učinili da nekad suviše udaljene destinacije postanu omiljene, na koje se danas odlazi i sa sasvim malom decom.

Uloga informacija u planiranju odmora postaje sve veća, a poznato je da mlađi ljudi lakše prihvataju nove tehnologije. Pošto ih koriste u daleko većoj meri, samim tim je potrebno prilagoditi ponudu njima i izaći u susret njihovim potrebama. Jedna od njih je ponuda baby-friendly turističkih destinacija - na kojima će, pored toga što će nešto „videti“, moći nešto i da „rade“.

Briga o zdravlju je danas imperativ za većinu ljudi koji žele da svoje svakodnevne slobodne aktivnosti praktikuju i tokom odmora. Kao odgovor na ovaj zahtev, sedamdesetih godina prošlog veka se pojavio wellness turizam - najpre u Americi, a zatim u čitavom svetu.

Prema statistici, najbrojniji korisnici wellness usluga su osobe između treće i pete decenije života, ali poslednjih godina je sve više mladih, porodica sa decom, korporativnih korisnika. Zajedničko im je da su bolje platežne moći, da imaju malo slobodnog vremena, da su pod stresom - što karakteriše i roditelje male dece, takođe korisnike wellness programa.

Jer, roditeljstvo je posao bez pauze, traje 24 časa dnevno, 365 dana u godini. I kada idu na odmor, roditelji „rade“. Da bi porodica ostvarila svoje pune potencijale, potrebna joj je podrška u savladavanju izazova sa kojima se susreće u svakodnevnom životu, naročito na samom početku, kada su deca sasvim mala.

Organizovani vidovi podrške - u vidu jaslica, vrtića... funkcionišu u radno vreme roditelja, a specijalizovani wellness objekti za bebe su im na raspolaganju u slobodno vreme i na turističkim destinacijama.