

IZDVAJAMO



Aktuelno

Koncern Agrokor krajem juna uspješno je zaključio proces kupovine većinskog udjela Poslovnog sistema Mercator i postao njegov većinski vlasnik. O stvaranju najvećeg poslovnog sistema u tranzicijskim zemljama pročitajte u ovom broju InStore magazina.

14



Intervju

Poslovna akademija Finance ove godine počinje svoje djelovanje na tržištu Bosne i Hercegovine. Direktorica Tatjana Pogačnik, upoznala nas je principima rada ove Akademije, njihovom ulogom, djelovanjem i uspjehom u poslovnom svijetu.

16



Istraživanje

Maloprodajni trgovci nastavljaju proširivati asortimane svojih privatnih marki i brusiti svoje postojeće koncepte kao način održavanja tržišnog udjela, povećanja zarade i povećanja lojalnosti potrošača u sve konkurentnijem okruženju, tako da privatne marke postaju sve sofisticiranije. U ovom broju Euromonitor je obradio analizu strategije privatnih robnih marki.

20



Vodič kroz kategoriju:

ORALNA HIGIJENA

49

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

12

Aktuelno

14

Agrokor kupio Mercator: Stvoren najveći poslovni sistem u tranzicijskim zemljama

Intervju

16

Tatjana Pogačnik, direktorica Poslovne akademije Finance

Trendovi

18

Dvosmjerna komunikacija je najvažnija

Istraživanje

20

Privatne robne marke sve sofisticiranije

Na mjestu prodaje

22

Svi potrošači, sve interakcije zabilježene, bez ljudske umiješanosti

Osvrt stručnjaka

24

Koliko vrijedi vaša robna marka?

In Nabava

26

Nemam vremena

Istraživanje

28

Brand.icon: Alati za prepoznavanje robnih marki

InKonferencija

30

Misija "Brandland" uspješno završena

- 32 **Analiza**
Zašto su najbolji najbolji?
- 36 **Outsourcing usluge**
Upravljanje voznim parkom kao outsourcing usluga

inPromocije

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



38

- 38 **InPromocije**
- 40 **Investicije u regiji**
De Rigo stigao u Srbiju

Periskop

„Prije nego što odlučimo da damo otkaz ili se ipak pomirimo sa svojim sadašnjim, trebamo razmisliti da li postoje i koji su to ispravni razlozi za obje opcije. Pronaći novi posao nije lako, a većina danas smatra da morate biti sretni ako uopće imate posao. Iz iskustva govorim da nije jednostavno donijeti odluku o promjeni posla“, piše InStore kolumnista Kenan Uštović.



62

- 49 **Vodič kroz kategoriju**
Oralna higijena

- 62 **Periskop**
Da li trebamo rušiti mostove?

- 63 **Periskop region**
Menadžment – kako prepoznati globalizaciju...lično
I budžet na raspustu

IN FOKUS Kafe



69

- 64 **U maloj radnji**
Uspješne SMS kampanje

- 68 **U razgovoru sa**
Edin Škaljić, direktor Franck d.o.o. za Bosnu i Hercegovinu

Vox Populi

Kolumnistica Vedrana Seksan u ovom broju piše: „Nemoguće je da ova zemlja ima opći konsenzus oko toga ko je zvijezda, dobar čovjek ili ljudina. Koliko su te veličali toliko će te sto puta više pljuvati, koliko su te hvalili toliko će i sto puta više mana naći, koliko su te voljeli toliko će te i sto puta više mrziti. Ljudi koje volimo isti su oni koje naprasno zamrzimo samo dan nakon što smo ih veličali, slavili, hvalili i pripremali im lovorike koje će im postati lomačom.“



88

- 69 **InFokus**
Kafe
- 87 **Vjerovali ili ne**

- 88 **Vox populi**