

Piše: Samira Muratović, direktorica Altermedia d.o.o.

Za donošenje boljih poslovnih odluka



In Akademija i Poslovna Akademija Finance ozvaničili su saradnju na polju organizovane poslovne edukacije. Sama po sebi ova informacije i ne mora izazvati pažnju poslovne javnosti u Bosni i Hercegovini. Međutim kada kažemo da se iza cijele priče "krije" jedna od najvećih medijskih grupacija Bonnier grupa sa sjedištem u Skandinaviji i značajnim prisustvom u Sjedinjenim Američkim Državama, Njemačkoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i Istočnoj Europi, onda cijela ova priča ima važnost i smisao. Ova medijska grupacija prisutna je u 16 zemalja sa preko 9.000 zaposlenika u više od 350 kompanija.

Izuzetno je važno da je grupacija ove veličine i značaja, preko svog brenda u Sloveniji Poslovne akademije Finance, odlučila investirati u Bosnu i Hercegovinu i to preko In Akademije čije smo osnivanje najavili još početkom godine.

In Akademija je integralni dio poslovnih komunikacija kompanije Altermedia Sarajevo, koja

na tržištu Bosne i Hercegovine posluje od 2003. godine. Fokusirana na izvrsnost u komunikaciji, Altermedia je za svoje poslovne partnere razvila i dodatne kanale B2B komunikacije i u značajnoj mjeri ulaže u poslovnu edukaciju.

Saradnja In Akademije i Poslovne akademije Finance će već ove godine rezultirati najvećim marketinškim događajem u ovom dijelu jugoistočne Europe. Sarajevo Marketing Summit će se održati 13.11.2014. godine. Na jednom mjestu ćemo objediniti izvrsnost u znanju i najbolje marketinške prakse, govorit ćemo o informaciji, interakciji, inspiraciji, inovaciji i investiciji.

Ponosni smo i sretni, jer vjerujemo da naše tržište zaslužuje najbolje i da su poslovni ljudi u Bosni i Hercegovini itekako svjesni važnosti poslovne edukacije. InStore magazin je dokaz kontinuiteta i spremnosti tržišta da podrži kvalitetne projekte i upravo vođeni ovom mišlju nastavljamo dalje da se razvijamo i ulažemo kako bi konstantno razvijali mogućnosti boljeg poslovanja.