

Sadržaj:

1. Uvod.....	4
2. SEO Faktori rangiranja.....	6
2.1. Vidljivi faktori na stranici.....	6
2.1.1. Page title (naslov sajta).....	6
2.1.2. Page Headings (naslovi unutar sajta).....	6
2.1.3. Ponavljanje ključnih riječi u tekstu	7
2.1.4. Linkovi ka drugim sajtovima.....	10
2.1.5. Ključne riječi URL stranica i imenu domena	10
2.1.6. Unutrašnja struktura linkova i anchor-a	10
2.2. Nevidljivi faktori na stranici	11
2.2.1. Meta tag	11
2.2.2. Alt i Title Atributi (Atributi naziva i opisa slike).....	12
2.2.3. Struktura stranice	12
2.3. Faktori zasnovani na vremenskoj dimenziji	12
2.3.1. Starost sajta i stranica	13
2.3.2. Starost linkova	13
2.3.3. Domain Registration Length (vrijeme registracije domene)	13
2.4. Spoljašnji faktori.....	13
2.4.1. Količina i kvalitet dolaznih linkova.....	13
2.4.2. Relevantnost dolaznih linkova.....	14
2.4.3. Tempo sticanja dolaznih linkova	15
2.4.4. Link Anchor Text i okruženje linkova	15
2.4.5. Razmjena linkova	15
2.4.6. IP Adrese linkovanih sajtova.....	15
2.4.7. Lokacija linkova	15
3. SEO Tehnike	16
3.1. Robots.txt.....	16
3.2. Sitemap (Mapa sajta)	18
3.3. Linkovi – dinamički i statički	21
3.3.1. URL Rewriting (Redirekcija veza)	21
3.4. HTML i JavaScript	23
3.5. Pretraga Slika	24

3.6. Optimizacija Flash sajta	25
3.6.1. SWFObject 2.0	26
3.7. Black Hat SEO	28
3.7.1. Farme linkova	28
3.7.2. Sakriveni tekst	28
3.7.3. Cloaking - Nevidljivost	28
3.7.4. Dupliranje sadržaja	28
3.7.5. Razmjena linkova	29
3.7.6. Punjenje ključnim riječima	29
3.8. Šta Google preporučuje.....	29
3.8.1. Dizajn i sadržaj	29
3.8.2. Tehnički aspekti.....	29
3.8.3. Kvalitativni aspekti.....	30
4. Praktična primjena.....	32
4.1. Prikaz stanja prije optimizacije	35
4.2. Prikaz stanja poslije optmizacije	37
5. Zaključak.....	39
Literatura	41
Skraćenice i prevodi	42