

1. Uvod

Optimizacija Web sajtova ili Web stranica prema zahtjevima pretraživača SEO (Search Engine Optimization – Optimizacija sajta za pretraživače) ili SEM (Search engine marketing – Marketing na pretraživaču) je jedna od tehnologija koja se koristi za povećanje posjećenosti vašeg sajta ili nekog vašeg online poslovanja ili poduzetništva.

Na zapadu se sve više i više koristi online poslovanje, kupovina i prodaja preko Interneta, što je lakše, jednostavnije i brže nego naše dosadašnje poslovanje. Tako da je danas vrlo teško dospjeti na prvu stranu pretraživača za određenu kategoriju ili ključnu riječ zbog kriterijuma koji pretraživači postavljaju da rangiraju i razvrstavaju sadržaje. U današnje vrijeme pozicija na web pretraživaču može imati ogromnu ulogu u poslovanju firme, u pozitivnom a i negativnom smislu zavisno od rangiranja pretraživača. Zbog toga je SEO toliko važan u današnjem online svijetu. On se bavi pospješivanjem rangiranja na pretraživačina i omogućuje korisnicima, potencijalnim klijentima da za određenu ključnu riječ, frazu ili kategoriju koju unesu u pretraživač dobiju rezultate koji pospješuju poslovanje u određenoj djelatnosti. Zbog toga SEO sa ostalim alatima za Internet marketing daje izvrsne rezultate i veoma je bitan faktor.

Optimizacija vašeg sajta se vrši iz razloga da bi dospjeli na što bolju poziciju na web pretraživaču s' tim i bolju posjećenost za određenu ključnu rijec ili frazu, koja može rezultirati i većim brojem potencijalnih klijenata ili mušterija u toj djelatnosti. Optimizacija sajta je vrlo složen proces iz razloga što Google često mjenja algoritme i kriterijume rangiranja po kojima se sajtovi rangiraju i dopjevaju na određenu poziciju na pretraživaču. Optimizacija sajta zahtjeva dosta vremena, istraživanja, tehnike, znanje iz raznih oblasti informatike i marketinga, ali rezultati dobre optimizacije su fenomenalni.

Osnovne SEO aktivnosti za jedan sajt bi izgledale ovako:

- Ciljevi optimizacije
- Uzorci ključnih riječi i fraza
- Istraživanje i analiza ključnih riječi
- Analiza i izveštaj rangiranja konkurencije
- Izvještaj o stanju prije optimizacije
- Postavljanje tehničkog plana optimizacije
- Primjena plana i sama implementacija optimizacije
- Rad na linkovima i linkanju
- Prijava sadržaja na postojeće pretraživače (Google, Yahoo, AVG itd.)
- Analiza postojećih sadržaja slične tematike sa sličnim ili istim keywordom
- Praćenje i analiza stanja nakon optimizacije sajta
- Plan aktivnosti za održavanje ranga
- Sami rezultati optimizacije

Kada se radi optimizacija Web sadržaja prema zahtjevima pretraživača mora se takođe obratiti pažnja i na samu strukturu HTML koda sadržaja Web stranica. Danas postoje razni alati koji na jednostavan način automatski generišu HTML (HyperText Markup Language – Hipertekstualni jezik) kod jednostavnim prevlačenjem miša sa palete u radni prozor. Tačnije, danas možete napraviti kompletan Web sajt bez poznavanja HTML jezika i CSS-a (Cascading Style Sheets – Kaskadirana tablica stilova) . Takvi generatori kodova uglavnom nisu dobri jer ne znate kako kod ispod izgleda, svi sadržaji će biti pozicionirani na Web pregledniku u vidu tabela, postojaće dosta nepotrebnih kodova i tako dalje. Današnja tehnologija izrade Web preglednika potpuno podržava nedovršene kodove, nezatvorene tagove i razne druge propuste u izradi Web stranica. Odnosno i ako nepravilno napišete tj. generišete HTML kod Web stranica će u nekim slučajevim izgledati potpuno isto kao i da nema grešaka.

Pretraživači Weba ne tolerišu ove greške kada je rangiranje u pitanju pošto je to jedan od vidova po kome se sajtovi rangiraju jer ih trenutno ima jako puno. Veoma je teško i naporno sve to izrangirati i da pri tom bude sve pravedno odrađeno. Stoga najpoznatiji pretraživači kao što su Google, Yahoo, MSN, AVG i drugi danas bolje rangiraju pravilno kodovane Web stranice. Neophodno je odlično poznavanje HTML- i CSSa prilikom izrade Web stranica, zapravo možda je najbolja kombinacija znanja sa nekim od generatora kodova kako bi se olakšao i skratio posao.

Sve navedeno u ovom uvodu je jako bitno za optimizaciju web sajtova i ja ću pokušati što bolje obuhvatiti sva polja i tehnike optimizacije.