

Streaming glazbe

U mojoj tinejdžerskoj dobi jedna od glavnih aktivnosti bila je skupljanje gramofonskih ploča. To nas je određivalo na puno načina. Prije svega, vrsta glazbe koju smo slušali, i za koju smo odvajali sav džeparac koji smo imali, društveno nas je klasificirala (ako ste možda gledali film "Sretno dijete" Igora Mirkovića onda ste vidjeli puno toga što bih vam i sam pričao o tim godinama), ali čak naoko i banalni odnos prema pločama, način na koji bismo ih stavljali na gramofon, brisali prije upotrebe i čuvali na polici, govorio je o tome kakvi smo. Nevjerojatno je koliko smo se toga bili spremni odreći samo da bismo imali novca za kupnju novih ploča.

Onima koji su odrasli uz iPod i slične sprave možda sve to zvuči kao besmisleni davež, ali evo jednog banalnog testa - pamtite li koji ste prvi album u životu snimili na svoj disk ili MP3 player? Ja se i dan danas sjećam da je prva ploča koju sam dobio kao dijete, ali prema vlastitom izboru, bila od T. Rexa (pjevač Marc Bolan), a koliko omot neku ploču može učiniti posebnom naučio sam kupivši prvi album Buldožera "Pljuni istini u oči". Taj omot je u stvari bio otkaçeni kompilat šašavih ilustracija, karikatura, pjesama i priča na podosta stranica. Sve je to bilo monokromatski otisnuto na groznom papiru koji bismo danas zvali reciklažnim, a navodno je album s tim "raskošnim" omotom otisnut u samo tisuću primjeraka - ja sam svoj pronašao u nekoj opskurnoj trgovini u Brčkom (pomalo ofucan od dugog ležanja na polici; nije valjda bilo publike koja bi cijenila progresivni rock u to doba), dugo sam si umišljao da imam nešto osobito vrijedno i egzotično, a onda su se pojavila reizdanja...

A danas doživljavamo otklon u totalno drugu krajnost. Nakon prelaska s ploča na kasete, pa na audio CD-e, došlo se do faze digitalne distribucije. U zapadnim zemljama to se svodilo na iTunes i masu sličnih servisa za prodaju albuma ili pojedinačnih pjesama, čak su se i kod nas pojavili domaći servisi toga tipa, ali eto, još uvijek nismo doživjeli da nam i iTunesi postanu dostupni. Ali kakva su vremena došla, možda više nikoga neće biti ni briga hoće li i iTunesi napokon pokucati na naša vrata. Došlo je time doba - *streaminga!*

Znači, nakon što su masovni konzumenti glazbe

napustili sve vrste fizičkih medija (OK, ima još nešto života i na tom tržištu), sljedeći koraci bili su kupnja i skupljanje digitalnih audiozapisa. A sada se ide u novu krajnost i nestaje potreba za bilo kakvim kolekcionarstvom, sve što želite slušati nalazi se na Internetu i dostupno je u bilo koje doba, uz mogućnost da se glazba ipak i lokalno pohranjuje, ako to netko baš želi.

Nevjerojatna je lakoća kojom se sada dolazi do glazbe, a moje osobno iskustvo je da sve rjeđe odabirem konkretnu pjesmu, grupu ili album koji bih poslušao, već svom glazbenom servisu prepuštam da, na osnovi onoga što sam do sada sam probirao, samostalno slaže moju *playlistu*. Na taj način slušam izvodače za koje nisam ni znao da postoje, pjesme koje nikada prije nisam čuo - i jako sam zadovoljan!

Ne znam, možda je to put prema totalnom otupljivanju, a možda si, naprotiv, širimu vidike, ali kako god bilo, teško je oduprijeti se komoditetu koji pružaju internetski glazbeni servisi, kojima smo posvetili cijelu ljetnu temu broja, koju je maestralno priredio David Suštić.

Zanimljivo je da je nekoliko glazbenih servisa već dostupno u nas, a s najvećim, Deezerom, uspjeli smo dogovoriti podjelu kôdova čitateljima Buga, vrijednih 14 eura! U svakom broju Buga otisnut je jedan kôd koji vam donosi čak dva mjeseca besplatnog korištenja Deezer-a u Premium+ statusu. Napominjemo da je pri unosu kôda potrebno unijeti i broj kreditne kartice ili PayPal, a nakon unosa nagradnog kôda, ukoliko ne želite da vam se nakon dva mjeseca pretplata automatski produži, nužno je da u administraciji svog računa ručno otkaçete pretplatu.

Od ostalih sadržaja spomenimo da je uz otkaçeni videoprilog u sklopu BugTV-a, trenutno neobično agilni Vrdelja organizirao pripremu i izradu zanimljive teme o domaćim curama s *gamerške* scene. Zanimljivo da je i tekst za tu temu napisala djevojka, Vida Starčević, a fotografski i postproduksijski dio posla odradio je Tomislav Marić.

Za ljetni dvobroj organizirali smo i ponešto drugačiju nagradnu igru, slušajući vaše sugestije - pripremili smo čak 170 nagrada, tako da će veliki broj čitatelja imati priliku krajem ljeta dobiti neku od korisnih periferija našeg sponzora. Sretno! ■