

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>1</b>
1.1. PREDMET I PROBLEM ISTRAŽIVANJA .....	1
1.2. HIPOTEZA I POMOĆNE HIPOTEZE .....	2
1.3. CILJ I SVRHA ISTRAŽIVANJA .....	2
1.4. NAUČNE METODE ISTRAŽIVANJA .....	3
1.5. OCJENA DOSADAŠNJIH ISTRAŽIVANJA .....	4
1.6. STRUKTURA RADA .....	5
1.7. NAUČNA I DRUŠTVENA OPRAVDANOST ISTRAŽIVANJA .....	6
1.8. OČEKIVANI REZULTATI ISTRAŽIVANJA .....	6
1.9. OČEKIVANI DOPRINOS NAUCI.....	7
1.10. PRIMJENA REZULTATA ISTRAŽIVANJA .....	8
<b>2. POJAM, OBLICI I STRUKTURA OBRTNIH SREDSTAVA U TRGOVINSKOM DRUŠTVU .....</b>	<b>9</b>
2.1. DEFINISANJE OBRTNIH SREDSTAVA .....	9
2.1.1. Bilansna pozicija obrtnih sredstava.....	11
2.2. OBRTNA SREDSTVA TRGOVINSKOG PREDUZEĆA .....	12
2.3. OBLICI OBRTNIH SREDSTAVA U TRGOVINSKOM PREDUZEĆU .....	14
2.4. KLASIFIKACIJA OBRTNIH SREDSTAVA.....	15
2.4.1. Novac i novčani ekvivalent .....	18
2.4.2. Potraživanja od kupaca .....	20
2.4.3. Kratkoročni finansijski plasmani.....	21
2.4.4. Zalihe .....	21
2.5. STRUKTURA OBRTNIH SREDSTAVA .....	23
2.6. VISINA OBRTNIH SREDSTAVA.....	24

<b>3. UPRAVLJANJE OBRTNIM SREDSTVIMA U TRGOVINSKOM PREDUZEĆU....</b>	<b>27</b>
3.1. OBRTNA SREDSTVA U STRUKTURI AKTIVE .....	27
3.1.1. <i>Obrtna sredstva u obliku stvari</i> .....	30
3.1.2. <i>Obrtna sredstva u obliku prava i kratkoročnih razgraničenja</i> .....	31
3.1.3. <i>Obrtna sredstva u obliku novca</i> .....	31
3.2. VAŽNOST OBRTNOG KAPITALA U USLOVIMA KRIZE .....	32
3.3. RIZICI U RADU SA OBRTNIM SREDSTVIMA.....	32
3.4. UPRAVLJANJE OBRTNIM SREDSTVIMA TRGOVINSKOG PREDUZEĆA .....	36
3.4.1. <i>Upravljanje neto obrtnim sredstvima</i> .....	38
3.4.2. <i>Upravljanje gotovinom</i> .....	42
3.4.3. <i>Upravljanje potraživanjem od kupaca</i> .....	50
3.4.4. <i>Upravljanje zalihama</i> .....	56
<b>4. UPRAVLJANJE OBRTNIM SREDSTVIMA NA PRIMJERU PREDUZEĆA „PRIMA IMPEX“ .....</b>	<b>61</b>
4.1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE PREDUZEĆA.....	61
4.2. ANALIZA IMOVINSKOG POLOŽAJA PREDUZEĆA „PRIMA IMPEX“ .....	62
4.3. ANALIZA LIKVIDNOSTI PREDUZEĆA.....	67
4.4. ANALIZA SOLVENTNOSTI PREDUZEĆA .....	71
4.5. ANALIZA FINANSIJSKOG POLOŽAJA PREDUZEĆA .....	75
4.5.1. <i>Analiza profitabilnosti</i> .....	75
4.5.2. <i>Analiza obrta aktive (imovine)</i> .....	87
<b>5. OPTIMIZIRANJE ZALIHA U TRGOVINSKOM PREDUZEĆU- NAJBOLJE PRAKSE .....</b>	<b>92</b>
5.1. MODEL OPTIMALIZACIJE ZALIHA U TRGOVINSKOM PREDUZEĆU .....	92
5.2. ANALIZA PRELOMNE TAČKE U FUNKCIJI OPTIMIZACIJE POSLOVANJA.....	94
5.2.1. <i>Upravljanje proračunom potraživanja od kupaca i obaveza prema dobavljačima</i> .....	97
5.2.2. <i>Upravljanje proračunom zaliha</i> .....	101

5.3. MJERE I MEHANIZMI POTREBNI ZA OPTIMALIZACIJU OBRTNIH SREDSTAVA U PREDUZEĆU .....	107
5.3.1. <i>Model upravljanja gotovinom</i> .....	107
5.3.2. <i>Model upravljanja potraživanjima od kupaca</i> .....	111
5.3.3. <i>Model upravljanja obavezama prema dobavljačima</i> .....	113
5.3.4. <i>Model upravljanja zalihama</i> .....	116
<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>119</b>
<b>LITERATURA.....</b>	<b>121</b>
<b>DODACI .....</b>	<b>123</b>
<b>POPIS SLIKA I TABELA .....</b>	<b>123</b>