

IZDVAJAMO IZ SADRŽAJA

- Business 2010.
ŠTA NAS ČEKA str. 4.
-
- LRC** NOVITETI ZA
KREDITNI BIRO 2010. GODINU
PRISTUPITE LRC KREDITNIM
IZVJEŠTAJIMA BRZO, JEDNOSTAVNO
I SIGURNO **ONLINE SISTEM 24h** str. 7.
-
-  NEW MARKET CONSULTING
Intervju: Bego Skejić
MARKETING BUDUĆNOSTI str.14.
-
- Savremene poslovne komunikacije**
POSLOVNE KOMUNIKACIJE
KAO STRATEŠKI RESURS str.18.
- Tržište telekomunikacija
PRESKUPE USLUGE - MALA PONUDA str.22.
- Intervju: prof.dr. Nikola Grabovac
RECESIJA JE SAMO IZGOVOR
ZA DOMAĆE VLASTI str.26.
-
- Obavezne i robne rezerve nafte u BiH
SKLADIŠTA PRAZNA, A
MINISTARSTVO SE ČEŠLJA str.30.
- RAFINERIJA NAFTE BROS
KRUPNIM KORACIMA NAPRIJED str.34.
-
- Slobodno kretanje roba tržištem EU
CE ZNAK
PASOŠ ZA PROIZVODE str.52.
- Intervju: Borut Zemljič
BRAND JE OBEĆANJE str.43.
- Zimska turistička sezona 09/10 u BiH
MALO SNIJEGA, MALO PARA
MALO SKIJANJA str.46.
- Promocija domaće proizvodnje u RS
"POVUCI PRAVI POTEZ - NAŠE JE BOLJE" str.52.
- Zlato, zlatnije, najzlatnije...
GDJE ZLATO GOVORI, TAMO SVE ČUTI str.55.
- Turbina IPD - u društvu najboljih
AWARD OF EXELENCE str.60.
- SASE
ZAŠTO SE NIJE KRENULO
SA DOBROVOLJNIM PENZIONIM
FONDOVIMA U FEDERACIJI BiH str.65.
- FIPA
REGIONALNI NASTUP
ZA IZLAZAK IZ KRIZE str.66.
- SMANJENJE CARINA NA ROBU IZ EU str.72.
- Registracija preduzeća
ZAŠTO JEDNOSTAVNO KAD
MOŽE KOMPLIKOVANO str.74.
- KAKO ODREDITI CIJENE
PROIZVODA KOJE PRODAJETE? str.78.
- Interni prioriteti kompanije
6 STRATEGIJA DA MOTIVIŠETE I
ZADRŽITE NAJBOLJE UPOSLENIKE str. 80.
- Turizam
BOSANSKA VEČERA U DUBROVNIKU str. 83.
- (NE)Business
DOGAĐAJI KOJI SU OBILJEŽILI 2009. str. 88.
- Uspješne poslovne žene
VELIKI RAD DONOSI REZULTATE str. 94.
- Zdravlje**
REKREATIVCI - OPREZ! str. 96.
- Intervju: Milenko Damjanović
KRAJINALIJEK A.D. Banja Luka
POLITIKA VELIKIH BROJEVA str. 98.
- EFIKASNIJE ULAGANJE
U OGLAŠAVANJE str. 100.