



14

## Aktuelno

Prema prvim neslužbenim podacima, poplavama u maju ove godine zahvaćena je gotovo petina teritorije Bosne i Hercegovine, odnosno oko 10.000 kilometara kvadratnih, a potpuno je poplavljeno oko 18.600 domaćinstava kako će se to sve odraziti na privredu i štakažu stručnjaci pročitajte u ovom broju.



22

## Istraživanje

U razvijenim tržištima, privatne robne marke su postale sastavni dio potrošačke korpe. Prema Euromonitorovom Global Consumer Trends Survey 2013. istraživanju, više od 89% kupaca ponekad kupuje privatnu robnu marku, dok njih 11% nema tu praksu. Detaljan odnos potrošača prema privatnim robnim markama pročitajte u istraživanju Euromonitora.



30

Krajem prošle godine Jaffa je lansirala novi proizvod – Jafficu. Tada su iz kompanije istakli da nastoje da ovakvim inovacijama u svom asortimanu zadrže postojeće i steknu nove ljubitelje Jaffa proizvoda. Lansiranje Jaffice bilo je samo jedan od povoda za razgovor sa Aleksandrom Poznaničem, direktorom marketinga kompanije Jaffa.



35

Vodič kroz kategoriju:

## MESO I MESNE PPRERAĐEVINE

Novi objekti

6

Domaće vijesti

8

Regionalne vijesti

10

Svjetske vijesti

14

Veliki trgovci

16

Aktuelno

18

**U BiH poplavama zahvaćena  
gotovo petina teritorije,  
ugrožena trećina privrede**

Intervju

20

**Nihad Imamović, suvlasnik EIN  
Natural d.o.o.**

Istraživanje

22

**Stavovi potrošača prema  
privatnim robnim markama**

Intervju s povodom

24

**Nj.E. Iztok Grmek, ambasador  
Republike Slovenije u Bosni i  
Hercegovini**

Category management

26

**Mobilni uređaji u funkciji  
unapređenja vrijednosti  
kategorija**

30

**Regionalni intervju**  
Aleksandar Poznanić,  
direktor marketinga, Jaffa Crvenka

32

**InPromocije**

34

**U razgovoru sa**  
Ermin Šabanović, Sales Manager,  
Sektor Laundry & Home Care, Henkel BH

35

**Vodič kroz kategoriju**  
Meso i mesne prerađevine

60

**U maloj radnji**  
Moguće je opstati

65

**InFokus**  
Sredstva za sunčanje

76

**Periskop region**  
Potrošene godine  
Mega događaji i – kako potrošiti  
Račun bez krčmara  
Otpis dugova

78

**Periskop**  
Da li nas plaća motiviše?

80

**80 Vox populi**

**inPromocije**

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



32

**Periskop**

Kolumnista Kenan Uštović u ovom broju piše: „*Motivacija radnika je osnovni preduslov dobro obavljenog posla. Često možemo čuti da zadovoljnog klijenta može napraviti samo zadovoljan zaposlenik, a rezultat jeste pozitivno poslovanje cjelokupne kompanije.*“



78

**IN FOKUS**

Sredstva  
za sunčanje



79

**Vox Populi**

„*Kome je do novina? I u čemu uživati? U tome što je pet strana posvećeno rubrici koja se zove crna hronika, a sve ostale su jednako crne samo se zovu aktuelno...Ja sam ljubitelj kataloga. Opuštaju me. I stvaraju privid da sam se sita nakupovala. A dinara nisam potrošila. Katalogi zaista i jesu savremene novine, jer u njima pratiš sva moguća kretanja od ekonomije, preko sporta do politike*“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.



96