

## Sadržaj:

|  |    |
|--|----|
| Uvod.....  | 3  |
| 1. Definisane osnovnih termina .....                             | 5  |
| 1.1. Definisane elektronskog poslovanja (e-business) .....       | 5  |
| 1.2. Definisane elektronske trgovine (e-commerce) .....          | 6  |
| 1.3. Model točka elektronskog poslovanja (e-business wheel)..... | 9  |
| 1.3.1. E-filozofija .....  | 9  |
| 1.3.2. E-marketing .....   | 9  |
| 1.3.3. E-proizvodnja.....  | 9  |
| 1.3.4. E-tehnologija.....  | 9  |
| 1.3.5. E-distribucija.....                                       | 10 |
| 1.3.6. E-zaštita.....  | 10 |
| 2. Internet marketing (e-marketing) .....                        | 10 |
| 2.1. Tehnike e-marketinga.....                                   | 10 |
| 2.1.1. World Wide Web (www).....                                 | 10 |
| 2.1.2. On-line reklamiranje.....                                 | 11 |
| 2.1.3. On-line prodaja.....                                      | 12 |
| 2.1.4. CRM (Customer Relationship Manager).....                  | 13 |
| 3. Poslovanje preko Interneta (e-business).....                  | 14 |
| 3.1. „Opt-In" Email Marketing.....                               | 14 |
| 3.2. Virtuelno društvo.....                                      | 15 |
| 3.3. Korištenje SIG-ova.....                                     | 15 |
| 3.4. Dilerski programi.....                                      | 15 |
| 3.5. Sponzorski programi.....                                    | 16 |
| 3.6. Direktni e-mail marketing.....                              | 16 |
| 4. Virtualna organizacija.....                                   | 17 |
| 4.1. Definisane virtualne organizacije.....                      | 17 |
| 4.2. Vrste virtualnih organizacija.....                          | 18 |
| 4.2.1. Virtualne škole.....                                      | 18 |
| 4.2.2. Virtualna prodavnica.....                                 | 19 |
| 4.3. Virtualna infrastruktura.....                               | 20 |
| 4.4. Implementacija virtualne strategije.....                    | 20 |
| 4.5. Primjer iz prakse .....                                     | 21 |

|   |    |
|---|----|
| 5. Globalno poslovanje.....                                     | 23 |
| 5.1.1. Konkurenske prednosti korištenja IT u poslovanju.....    | 26 |
| 5.1.2. Elektronsko poslovanje.....                              | 27 |
| 5.1.3. Elektronsko poslovanje na zahtjev.....                   | 28 |
| 5.1.4. Definisanje e-business on demand u IBM-u.....            | 30 |
| 5.1.6. Pristup digitalnim informacijama.....                    | 30 |
| 5.1.7. Stvarne transakcije, stvarno elektronsko poslovanje..... | 30 |
| 6. Napredna faza e-business-a.....                              | 31 |
| 6.1.1 Poslovne karakteristike on-demand okruženja.....          | 31 |
| 6.1.2. Tehničke karakteristike on-demand okruženja.....         | 32 |
| 6.1.3. Integrisana platforma.....                               | 32 |
| 6.1.4. Otvorena platforma.....                                  | 32 |
| 7. Virtualizirana platforma.....                                | 32 |
| 7.1.1 Autonomna platforma.....                                  | 32 |
| 7.1.2. Poslovno procesiranje.....                               | 33 |
| 7.1.3. Web usluge.....  | 33 |
| 8. Mrežno procesiranje .....                                    | 34 |
| 8.1.1 Autonomno procesiranje.....                               | 34 |
| 8.1.2. Uslužno procesiranje .....                               | 34 |
| 8.1.3 Zaključak IBM-a.....                                      | 35 |
| 8.1.4 Primjer uspješne realizacije e-business on demand.....    | 35 |
| 8.1.5. Case study- Snažnija edukacija.....                      | 36 |
| 9. Komentari IT eksperata.....                                  | 36 |
| 10. Zaključak.....  | 38 |