

UVOD

Elektronska trgovina je skup komercijalnih transakcija koje se rade preko Interneta, nevezano za njihove prave ili virtuelne vrijednosti. Ovaj vid trgovine u širem smislu čine razmjena informacija, održavanje poslovnih odnosa i transakcija putem telekomunikacione mreže dok u užem smislu čine kupovina i prodaja robe, usluga i informacije. Elektronska trgovina je koncept za razmjenu proizvoda, usluga i informacija putem kompjuterske mreže i Interneta. Pod elektronskom trgovinom se obično podrazumijeva operacija kupovine i prodaja proizvoda preko Interneta. Kupovina preko Interneta je najbrzi način za kupovinu proizvoda a ujedno i najisplativiji. Trgovina preko Interneta je najprofitabilniji oblik trgovine zbog jednostavnosti i niskih troškova. Kupovina je moguća u bilo koje vrijeme što donosi dodatne olakšice za kupce, prodavac postavljaajući svoj proizvod na Internet omogućuje svim korisnicima Interneta da vide njegov proizvod iako su daleko.

Organizovanje Internet maloprodaje dosta je jeftinije s obzirom da sve fizičke trgovine zamjenjuje jedan Internet sajt. Kada je u pitanju online kupovina u Bosni i Hercegovini, korisnici još uvek nemaju dovoljno povjerenja. Primjena elektronske kupovine i prodaje, kasni u Bosni i Hercegovini iz dva razloga: zbog finansijske prirode - standard većine stanovništva u Bosni i Hercegovini ne pokriva ni osnovne životne potrebe tako da je višak novca, koji bi ostao na računu i bio iskorišćen za kupovinu putem Interneta nemoguć, te drugi razlog je pasivnost domaće privrede prema Internetu - u većini slučajeva, Internet se koristi za poslovnu komunikaciju unutar samih preduzeća. Pojavom virtuelnih prodavnica na Internetu, stvoreno je novo online tržište koje ne poznaje granice.