

SADRŽAJ

1. UVOD.....	6
1.1. PROBLEM, PREDMET I OBJEKT ISTRAŽIVANJA	6
1.2. SVRHA I CILJEVI ISTRAŽIVANJA	7
1.3. RADNA HIPOTEZA I POMOĆNE HIPOTEZE	7
1.4. METODE ISTRAŽIVANJA.....	8
1.5. STRUKTURA RADA.....	9
1.5.1. Ocjena dosadašnjih istraživanja	10
1.5.2. Očekivani rezultati i doprinos istraživanja	11
1.5.3. Primjena rezultata istraživanja	11
2. RELEVANTNE ČINJENICE O KRIZI, KRIZNOM MENADŽMENTU I STRATEGIJAMA IZLASKA IZ KRIZE	12
2.1. POJAM I ZNAČAJ KRIZE	12
2.1.1. Pojam krize.....	12
2.1.2. Dimenzije krize	15
2.1.3. Unutrašnji uzroci krize.....	17
2.1.4. Vanjski uzroci krize.....	19
2.1.5. Pripreme za eventualni nadolazak krize.....	20
2.2. VAŽNIJE ODREDNICE KRIZNOG MENADŽMENTA	23
2.2.1. Definisanje kriznog menadžmenta.....	23
2.2.2. Vrste kriznog menadžmenta	25
2.2.3. Proaktivni krizni menadžment.....	27
2.2.4. Reaktivni krizni menadžment	29
2.3. STRATEGIJE IZLASKA IZ KRIZE	30
2.3.1. Strategija sanacije.....	31
2.3.2. Strategija zaokreta.....	34
2.3.3. Strategija sužavanja poslovanja	37
2.3.4. Strategija likvidacije	38
3. KRIZNI MENADŽMENT–TEMELJNA POLUGA UPRAVLJANJA.....	41
KRIZOM U PRIVREDNOM DRUŠTVU	41
3.1. KRIZNI MENADŽMENT	41
3.1.1. Profil kriznog menadžmenta	41
3.1.2. Stručne i lične sposobnosti	42
3.1.3. Potraga za kriznim menadžerima	43
3.1.4. Iskustva kriznih menadžera	44
3.2. KRIZNI MENADŽMENT: RUKOVODSTVO PRIVREDNOG DRUŠTVA U KRIZNOJ SITUACIJI	45
3.2.1. Početak savladavanja krize	45
3.2.2. Pravni okvir kriznog menadžmenta.....	46
3.2.3. Proces savladavanja krize	50
3.2.4. Hitne mjere kao polazište rješavanja krize.....	53
3.3. MENADŽMENT U KRIZNIM SITUACIJAMA	53
3.3.1. Finansijski menadžment u krizi	53
3.3.2. Menadžment nabavke u krizi	55

3.3.3. Marketing menadžment u krizi	57
3.3.4. Controlling u krizi	58
3.3.5. Kadrovski menadžment u krizi	59
4. PRIJEDLOG AKTIVNOSTI KRIZNOG MENADŽMENTA U FUNKCIJI OZDRAVLJENJA POSLOVANJA PRIVREDNOG DRUŠTVA	62
4.1. RESTRUKTUIRANJE PRIVREDNOG DRUŠTVA.....	62
4.2. FINANSIJSKO RESTRUKTUIRANJE.....	65
4.3. ORGANIZACIONO RESTRUKTUIRANJE.....	68
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA PRIVREDNIH DRUŠTAVA U KRIZI I USPJEŠNIH PRIVREDNIH DRUŠTAVA	72
5.1. ANALIZA PODATAKA IZ ANKETNIH UPITNIKA.....	72
5.1.1. Metodologija istraživanja	72
5.1.2. Rezultati istraživanja.....	73
5.1.2.1. Osnovni podaci o privrednom društvu	73
5.1.2.2. Pokazatelji poslovnog uspjeha	77
5.1.2.3. Krizne situacije u privrednim društvima	81
5.1.2.4. Pitanja povezana sa poslovnim uspjehom	84
6. ZAKLJUČCI I PREPORUKE ZA BUDUĆA ISTRAŽIVANJA	89
LITERATURA.....	94
POPIS ILUSTRACIJA	97