

PAN-EVROPSKI UNIVERZITET
"APEIRON" BANJALUKA

Broj: 237 / 14

Datum: 03.02.2014. godine

Sretna Nova 2014.

Dragi čitaoci najtiražnijeg specijaliziranog magazina u Bosni i Hercegovini. Počela je i ova dugo očekivana 2014. godina, planovi su već odavno prezentirani i sada je vrijeme da krenemo u realizaciju.

Mi u InStore magazinu smo ovu godinu nazvali godinom napretka i ostvarenja planova. Sve ono što smo radili proteklih godina zajedno sa svima vama predstavlja izuzetno dragocjeno iskustvo. Ovo iskustvo, uz znanje, predstavlja temelj za dalji napredak i razvoj, nadamo se, cijelog tržišta. Vjerovatno neće biti lako ostvariti planove i dostići zacrtane ciljeve. Upravo tako svi imamo svoje snove i strahove, svoje nade za uspjeh i napredak.

I, ovdje se pojavi riječ komunikacija kao ključni faktor povezivanja i razumijevanja ljudi i businessa. Upravo komunikacija, kao pojam koji povezuje i na čudesan način pomaže rješavanju mnogih problema, bit će ključni alat za ostvarenje planova. U ovoj godini razvijat ćemo tri segmenta magazina koji će svaki na svoj specifičan način imati za cilj razumijevanje businessa i ujedno povezivanje ljudi koji stoje iza tih sjajnih ideja.

Jedinstveni Vodič kroz kategoriju FMCG proizvoda pomoći će boljem razumijeva-

nju iste. InFocus će u svom punom obimu dati jasnu sliku određenog segmenta tržišta do njegovih najsitnijih detalja. In-Dodatak će posvetiti pažnju svemu onome bez čega ne možemo u savremenom businessu od poslovnog turizma, komercijalnih vozila, telekomunikacijskih usluga do poslovnog odijevanja.

Da, upravo tako, ova godina je godina investicije i razvoja za naš magazin, godina investicije u komunikaciju i razumijevanje procesa na tržištu. Vjerovatno će neko reći da baš i nije vrijeme za investicije, ali ako malo bolje razmislimo, postavimo pitanje kada je to vrijeme za investicije? Teško da ćemo dobiti jedinstven odgovor.

Svi mi koji razmišljamo, planiramo, djelujemo i komuniciramo želimo znati više, želimo pronaći rješenja tragajući za zajedničkim interesom. Moramo biti odlučni i svjesni svojih uloga koje imamo u kreiranju okruženja u kojem radimo i živimo. Svima nam je dobro poznato da bez investicije nema napretka, jednostavno nema promjene koju svi toliko željno očekujemo. I onda, ponovo komuniciramo, planiramo, tragamo i djelujemo. Upravo zbog toga smo odlučili da je ovo godina investiranja, da je ovo godina napretka i promjene na bolje.

Mi u ovoj godini tržištu darujemo još bolji i sadržajniji magazin, darujemo tržištu komunikaciju i razumijevanje. Čvrsto vjerujemo da otvaramo nove stranice razvoja tržišta i ostvarenja zajedničkih interesa svih nas.

Redakcija magazina InStore

IN STORE

IN VODIČ KROZ KATEGORIJU

IN FOKUS

IN DODATAK