

sadržaj

- 8 Novi objekti
- 10 Domaće vijesti
- 12 Regionalne vijesti
- 18 Svjetske vijesti
- 20 Veliki trgovci
- 22 Top trgovci u svijetu
Auchan i Magnit zvijezde godine
- 24 Osvrt stručnjaka
Ludosti globalne ekonomije
- 26 Regionalni intervju
Darko Dujić, direktor, Google Adriatic
- 28 inMarketing
Originalni i kad je budžet mali
- 30 Category management
Privatne robne marke
- 32 Lokalni intervju
Cagri Cankaya, Designer on the Road
- 36 InPromocije
- 38 Na mjestu prodaje:
studija slučaja
Štrumpfuj kroz život
- 40 Noviteti za policu

Izdvajamo

24

dr. Nenad Pacek, specijalno za InStore

Pacek o globalnoj ekonomiji: „Šta je dovelo da slabijih rezultata na toliko mnogo tržišta u razvoju? Odgovor se skriva u rapidnom padu vrijednosti valuta za vrijeme ljetnih mjeseci koje su utjecale na ekonomski rast i kupovnu moć za uvozne proizvode. Svi mogući mediji su u toku ljeta pisali o novoj krizi zemalja u razvoju, kako će sve završiti u suzama te kako je ova kriza slična krizama za vrijeme devedestih godina u Aziji, Rusiji, Meksiku, Brazilu i Argentini.“



Intervju 26

Kod Darka Dujića iz kompanije Google Adriatic, u kojem obavlja funkciju direktora zaduženog za razvoj poslovanja u regiji Jugoistočne Europe, provjerili smo kakva je uloga interneta u traženju informacija o proizvodima.

inPromocije 36

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



Vodič kroz kategoriju: Topli napici 41

Istorija brenda 68

Kotányi je uspješna austrijska porodična kompanija sa tradicijom dužom od 130 godina. Vodi je Erwin Kotányi, koji predstavlja već četvrtu generaciju: „Začinsko bilje i začini predstavljaju strast naše porodice više od jednog stoljeća. Sa ponosom se sjećamo svih 130 godina naše historije i istovremeno smo svjesni, da nas naša bogata prošlost opominje i na to da kompaniju vodimo odgovorno i sa mišlju na buduće generacije. Poseban mi je izazov da odaberem samo najbolje od svih začina koji se nude širom svijeta.“



41 **Vodič kroz kategoriju:**
Topli napici

68 **Istorija brenda**
Predanost začinima

70 **U maloj radnji**
Za lakše poslovanje
Predstavljamo

76 **Periskop**
Zaboravljeni pokretači razvoja

78 **Periskop iz regije**
Više druženja!
Odakle i od koga početi...računati
zasluge?
Četiri mjere i dvije želje
Preporuka preko poruka

80 **Poduzetništvo**
Istraživanje tržišta

82 **Društvena odgovornost**

83 **InFokus**
Bombone i žvakaće gume

92 **Preporuke**
Govor tijela

94 **Tehnologije**
Inovacije za trgovce

96 **Vjerovali ili ne...**

98 **Vox populi**



U maloj radnji

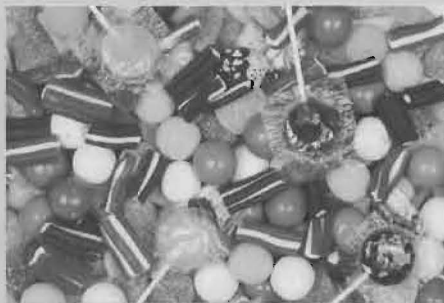
70

Miroslav Saračević članak u ovom broju posvećuje SMS komunikaciji i daje set savjeta za efikasnije slanje SMS poruka potrošačima – šta je poželjno uraditi, a šta treba izbjegavati u ovom procesu. Predstavljamo vam EuroBalkan shop u Dubajju, na čijim policama se trenutno nalazi više od 4.000 artikala i svi su Halal standardizovani. Od ovih proizvoda, više od 100 su sa prostora bivše Jugoslavije.

Periskop

76

Kolumnista Kenan Uštović o industriji u BiH: „Vareš je bio snažno industrijsko središte sve do posljednjeg rata. Samo rudnik željezne rude zapošljavao je 1.180 radnika, a 16 najvećih preduzeća zapošljavalo je ukupno 5.365 radnika. Danas u Varešu možemo naći samo zidove nekadašnjih giganata, razrušene rudnike i pogone, te samo naznake da je tu nekada postojala industrija.“



InFokus: Bombone i žvakaće gume

83

Tehnologije

94

Kompanija MasterCard bila je ključni partner ovog događaja i tom prilikom je predstavila tehnološke inovacije i nova partnerstva.



Vox Populi

98

„Nismo mi još dobacili do toga da se bavimo poštenjem i budemo poštteni. U stvari sad mi je naumpao onaj strašni stereotipni vic o tome kako je Bosanac tražio posao u Njemačkoj, pa mu gazda rekao da ga ne može dobiti jer su Bosanci lijeni. Ne, ne, smješkao se Bosanac. Nismo mi lijeni, to su Crnogorci. Mi smo, znate, glupi“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.