

## sadržaj

- 6 Novi objekti
- 8 Domaće vijesti
- 10 Regionalne vijesti
- 14 Veliki trgovci
- 16 Svjetske vijesti
- 18 Top trgovci u svijetu  
Schwarz grupa
- 20 Osvrt stručnjaka  
Vrlo slaba 2013. godina
- 22 Aktuelno  
Novi nameti za privredu FBiH?
- 24 Intervju  
Mustafa Halilović, Avon,  
viši voditelj prodaje za BiH, Hrvatsku  
i Sloveniju
- 26 PR članak  
Bauli
- 28 Analiza  
Scan&go: cini život lakšim
- 30 InPromocije
- 32 Category management  
Utjecaj nedostatka proizvoda na  
kupovinu

## Izdvajamo

20

## Nenad Pacek, specijalno za InStore

Što se tiče trendova prodaje i profita u FMCG sektoru u prvoj polovini ove godine, Pacek kaže: „Na posljednja dva mjesta u regiji su Slovenija i Hrvatska. Ono što pomalo iznenađuje je da su se Makedonija i Srbija „ugurale“ među top 10 u regiji sa prilično dobrim rezultatima. Bosna i Hercegovina izgleda bolje nego što bi to sugerisale oficijelne brojke ekonomskog rasta. Jedno je sigurno, zvanična statistika ponekad nema nikakve veze s poslovnim rezultatima.“



## Aktuelno 22



Realizacija inicijative za pripremu izmjena i dopuna Zakona o doprinosima u FBiH trebala bi rezultirati potpunom stabilizacijom penzionog i zdravstvenog fonda te novim zapošljavanjima u proizvodnom sektoru. O ovoj temi vladaju različita mišljenja. U nastavku pročitajte kako je komentarišu u Vladi, proizvodnom i trgovačkom sektoru te sindikalci i ekonomski stručnjaci.

## Intervju 24

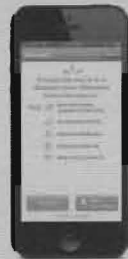
Avon, kompanija za žene i jedna od vodećih svjetskih kozmetičkih kompanija u direktnoj prodaji, ove godine obilježava 10 godina od početka poslovanja u BiH. Ovim povodom smo razgovarali s gospodinom Mustafom Halilovićem, višim voditeljem prodaje za Bosnu i Hercegovinu, Hrvatsku i Sloveniju. „U toku prvih deset godina poslovanja u BiH, pokazali smo da smo najjača kompanija direktne prodaje kozmetike, te jedna od vodećih kozmetičkih kompanija, sa visokim 3. mjestom u prodaji make up-a i parfema u BiH.“



## Analiza

28

Budući da jedan od pet online kupaca već koristi pametni telefon pri kupovini namirnica, otvaraju se mogućnosti za razvoj korisnih rješenja koje im štede vrijeme. Scan&go, usluga gdje kupci koriste svoje pametne telefone da skeniraju proizvode, stave ih u online korpu i gotovo ih bez napora plate, već testira par trgovaca.



## inPromocije 30

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.



**34 Tehnologije**

Podizanje svijesti o recikliranju otpada

**36 Istraživanje**

Rezultati Guest istraživanja

**37 Vodič kroz kategoriju: Grickalice**

**50 Moj stav**

Ambiciozni neradnik

**52 Poduzetništvo**

Tržište u marketingu

**54 U maloj radnji**

Za lakše poslovanje

**56 Periskop**

Bilo je lijepo dok je trajalo

**58 Periskop iz regije**

Europski sjever i jug  
Reforme ... ako i kada .... ne samo zbog (EU) forme  
Labudova pjesma  
Fabrike na (ras)prodaji

**60 Trendovi**

Do you speak...menadžerski?

**62 Vjerovali ili ne...**

**64 Vox populi**

37



**Vodič kroz kategoriju: Grickalice**

54

**U maloj radnji**

Miroslav Saračević iz kompanije Logosoft savjetuje šta treba, a šta ne treba raditi prilikom obavještavanja kupaca SMS porukama: „Ako već koristite SMS poruke za kontakt sa svojim kupcima, ili to planirate, evo nekoliko savjeta kako da to uradite što bolje i ne griješite.“



**Periskop**

56

Kolumnista Kenan Uštović o godišnjim odmorima: „Dok pišem ovaj članak uživam na svom godišnjem odmoru, bez da išta obnavljam, naravno osim živaca i mozga. Međutim, kada ga vi budete čitali moj godišnji odmor će biti pluskvamperfekt, davno prošlo vrijeme, kojeg ću se sa sjetom sjećati. Svakom čovjeku koji radi, godišnji odmor je nešto što dugo iščekuje, i najčešće počne planirati već sa prvim proljećem.“

60

**Trendovi**

Želja mi nije da kritikujem, već da skrenem pažnju na realnost "na terenu" na kojem menadžerska profesija danas igra. Jer, samo ispravan i fokusiran rad menadžera danas na našem prostoru i njegove karakteristike mogu da stvore dobar glas o profesiji kojom se bavimo.



64

**Vox Populi**

„Septembar je neka jeftina repriza januara. Kao što se poslije dobrog i uspješnog praznovanja sabiraju štete na vagi i zaklinje kako nikad više tri komada torte ili sedamnaest sarmi, tako se nakon dugog toplog ljeta sabire šteta nanescena bankovnim karticama, štekovima i pričuvanim parama za 'ne daj Bože'. Ne dao Bog, zapravo, dva septembra“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.