

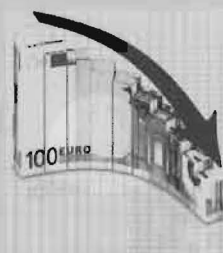
sadržaj

- 6 **Novi objekti**
- 8 **Domaće vijesti**
- 12 **Regionalne vijesti**
- 16 **Veliki trgovci**
- 18 **Svjetske vijesti**
- 20 **Top trgovci u svijetu**
Edeka
- 22 **Osvrt stručnjaka**
Mizerne šanse za skoriji oporavak
- 24 **Investicije**
Novi Fis prodajni centar u Bugojnu
- 26 **Mišljenja i komentari**
Entiteti koče izvoz bh. proizvoda u EU
- 28 **Analiza**
Neizbježna konsolidacija
- 30 **Regionalni intervju**
Laurent Sorieul, generalni direktor
divizije robe široke potrošnje, L'Oréal
Adria
- 32 **InPromocije**
- 34 **Category management**
Implementacija programa

Izdvajamo

22 **Nenad Pacek, specijalno za InStore**

Pacek u ovom broju piše o predviđanjima tima europske komisije za europski ekonomski oporavak: „Sve se svodi na sljedeće: ekonomija eurozone će od ljeta početi da se oporavlja i svi ćemo živjeti 'happily ever after'. Uzalud sam pokušavao da pronađem razloge zašto bi to bilo baš tako“.

26 **Mišljenja i komentari**

BiH nije stekla uslove za izvoz na tržište EU za pojedine kategorije proizvoda zbog toga što vlasti BiH nisu uskladili tri ključna zakona: Zakon o hrani, Zakon o veterinarstvu i Zakon o poljoprivredi, prehrani, šumarstvu i ruralnom razvoju. Ovim zakonima bi se tačno definisao vertikalni i horizontalni lanac zapovijedanja i uspostavljena jedna institucija na nivou države koja će odgovarati za kvalitet bh. proizvoda, što je i bio zahtjev EU, međutim, nije bilo „političke volje“ da se to uradi, a što će u vrlo nezavidan položaj dovesti bh. kompanije koje su u svom poslovanju oslonjene na izvoz.

28 **Analiza**

Fragmentirani sektor nezavisne maloprodaje u Grčkoj čine Elomas, Symmetron, Eleta, Asteras, EllinikiDiatrofi, APSIDA, Ellinika Market i Helios. Dvije vodeće trgovačke grupe u zemlji - Elomas i Symmetron - bore se za svoje članove.

32 **inPromocije**

I ovaj put InStore je zabilježio promocije organizovane u tržnim centrima širom Bosne i Hercegovine.

49 **Vodič kroz kategoriju:
Bezalkoholna pića**60 **Istorija brenda**

Aleva danas predstavlja modernu kompaniju koja radi na zadovoljenju potreba savremenog potrošača primjenjujući najnovija znanja i standarde u oblasti proizvodnje i plasmana kvalitetne i zdrave hrane. Tajna uspjeha leži u dugogodišnjem iskustvu i tradiciji.

36 InKonferencije

Kako generirati veći rast udjela na tržištu regije?

38 Društvena odgovornost

**39 Vodič kroz kategoriju:
Bezalkoholna pića**

58 PR članak

Zasladite se!

60 Istorija brenda

Aleva

64 U maloj radnji

Predstavljamo STR
Savjeti vlasnicima
Za lakše poslovanje

70 Periskop

Globalizacija bijede

72 Periskop iz regije

Kulturna evolucija
EU i nacionalno resetovanje
Braća Liman iz našeg sokaka

74 Tehnologije

Revolucionarno otkriće

76 Trendovi

Stereotip je srušen

78 Vjerovali ili ne...

80 Vox populi

U maloj radnji 64

Miodrag Dimić iz kompanije Speccon ovaj put definiše pojam male trgovine: „Koncept ovog marketa je osmišljen tako da potrošač u njemu može zadovoljiti sve svoje svakodnevne potrebe. Više neće imati potrebu da odlazi na pijacu, u pekaru ili veći supermarket zato što asortimanska ponuda ove trgovine predstavlja supstituciju za sve to.“ U ovom broju predstavljamo vam trgovinu M&V u Žepču, vlasnice Mire Abramušić.



Periskop 70



Kolumnista Kenan Uštović za InStore piše o globalizaciji: „Svi ekonomisti se slažu u jednom. Najteže se sa globalizacijom nose male zemlje i mali narodi. Bosna i Hercegovina naravno spada u ovu grupu. Jedini način da se borimo sa ovim fenomenom jeste racionalnije korištenje prirodnih resursa, uspostavljanje efikasnijeg političkog, pravnog i ekonomskog okvira za svakodnevno djelovanje, kao i vraćanje tradicionalnim vrijednostima.“

Tehnologije 74

Per Anderson, specijalista Tetra Paka za brizganje plastike, objašnjava kako je stvaranje najbrže mašine za injekciono presovanje na svijetu bilo od presudne važnosti za lansiranje prve aseptične kartonske boce na svijetu za distribuciju na ambijentalnoj temperaturi.



Trendovi 76



Pretjerana sigurnost je nesloboda. Preterana sloboda je kaos. Balans između sigurnosti i slobode je stanje dobrog, domaćinskog upravljanja samim sobom, prostorom i vremenom koji su nam dati na upravljanje. Iskoristimo to do maksimuma. Bit ćemo efikasniji i sretniji.

Vox Populi 80



„Uvijek me fascinirala naša sposobnost da uočimo najnebitnije stvari na svijetu, dozvolivši pri tome da nam krupne prođu drito ispred nosa, a da za njima ni rukom ne mahnemo. Tako sam protekih dana sa velikim zanimanjem pratila sve što je nacija zanimalo, a ticalo se tog fenomenalnog ulaska Hrvatske u EU. Kako je ulazak upao tačno u sezonu kad nacija ljetuje, prirodno, najviše se buke diglo oko toga kako ćemo sad, zaboga, na more. To je, prirodno, mnogo bitnija stvar od toga šta taj ulazak znači za onu šaćicu jadnika koji još uvijek ne odustaju od proizvodnje čečega“, piše InStore kolumnistica Vedrana Seksan.