

# Niko ne smije ostati ravnodušan



*Hrvatska kompanija Agrokoro potpisala ugovor o kupoprodaji 53 posto dionica poslovnog sistema Mercator. Agrokoro će za jednu dionicu Mercatora platiti 120 eura, ukupno 240 miliona eura (RTS)*

*Todorić preuzeo Mercator! Rađa se megatvrtka sa 60.000 zaposlenih (Večernji list)*

*Agrokoro je preuzeo ukupno 53 posto dionica od prodajnog konzorcija kojeg čine Nova Ljubljanska banka, Prvovarna Laško, Hypo Alpe-Adria banka i još neki... (www.24sata.br)*

*Hrvatska kompanija Agrokoro potpisala je ugovor o kupoprodaji 53 posto dionica poslovnog sistema Mercator (RTRS)*

*Agrokoro preuzeo Mercator, Todorić će imati najveću trgovačku tvrtku u srednjoj Europi (cro.time.mk)*

*Ulazak Agrokora u Crnu Goru može negativno utjecati na male trgovce (www.vijesti.me)*

*Todorićev Agrokoro ulazi na crnogorsko tržište, sprema se regionalni New deal (www.vijesti.me)*

*Hrvatski kapital osvaja Sloveniju (www.seebiz.eu)*

*Agrokoro će uništiti slovensku prebrambenu industriju! (www.vecernjevesti.com)*

To su neki od natpisa koje smo mogli pročitati proteklih dana o stvaranju velikog i moćnog Agrokora.

Spajanjem Agrokora i Mercatora će biti stvorena najveća trgovačka kompanija u Srednjoj i Istočnoj Europi. Nova će kompanija imati čak 2.620 prodajnih mjesta u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i Bosni i Hercegovini.

Po Agrokoroj ocjeni, komplementarnost kompanija je dodatna snaga i potencijal koji će omogućiti poboljšanje profitabilnosti i dodatnu finansijsku stabilnost te time omogućiti i daljnje širenje na tržištima regije, uz otvaranje mogućnosti za ulazak na nova tržišta.

Agrokoro ističe kako dovršenje transakcije podliježe mjerodavnim regulatornim odobrenjima, uspješnom restrukturiranju Mercatorova duga i drugim ugovorenim uslovima, te da su im očekivanja da će transakcija biti dovršena u ovoj godini.

Nakon toga, Agrokoro će u skladu sa Zakonom o preuzimanju objaviti obaveznu javnu ponudu za preostale nepreuzete dionice.

Agrokoro koncern najveća je privatna kompanija u Hrvatskoj i jedna od najjačih kompanija u Jugoistočnoj Europi s konsolidiranim prihodom od prodaje većim od 29 milijardi kuna ostvarenim u 2011. godini i s gotovo 40.000 zaposlenika.

Unutar Agrokoro koncerna, kojem su primarne djelatnosti proizvodnja i distribucija hrane i pića te maloprodaja, između ostalih posluju i najveći hrvatski proizvođač mineralne vode - Jamnica, sladoleda - Ledo, ulja, margarina i majoneze - Zvijezda, najveća hrvatska mesna industrija - PIK Vrbovec, zatim Belje - najveći poljoprivredno-industrijski kapacitet u Hrvatskoj, kao i vodeći maloprodajni lanac Konzum.

Pored kompanija iz Hrvatske, Agrokoro koncern sastoji se i od kompanija iz regije pridruženih tokom nekoliko proteklih godina: iz BiH to su Ledo Čitluk, Sarajevski kiseljak i Velpro Sarajevo, zatim Dijamant, Frikom i Idea iz Srbije, te Ledo i Fonyodi iz Mađarske.

Svi imamo pravo imati mišljenje i interpretirati na način na koji smatramo da je ispravan u svakoj situaciji pa tako i u ovoj.

Ono što je neosporno da veliki ne postaju veliki preko noći, da vizija može biti dostignuta samo odricanjem i radom, stoga nama ne preostaje ništa drugo nego da vizionarima Agrokora uputimo čestitke.