

PREDGOVOR

Formiranje cijena ima ključnu ulogu pri ostvarivanju profitabilnosti poslovnog subjekta, kao i pri sticanju konkurentske prednosti na otvorenom tržištu.

Ovaj rad sam izradila u svrhu osposobljavanja da radim kao samostalni istraživač, magistar, ali i da sve zainteresirane za ovu tematiku upoznam sa aktuelnim temama u savremenoj poslovnoj praksi preduzeća. Menadžerima za formiranje cijena treba ukazati na značaj i ulogu metodologije formiranja cijena, te da pogrešna metodologija može izmjestiti sa tržišta proizvod koji donosi veliki profit, a zadržati u proizvodnji potpuno neprofitabilan proizvod. Osim menadžerima, ovaj magistarski rad namijenjen je svima onima koji žele koristiti sofisticirane metode formiranja cijena, te ostvariti ciljanu profitabilnost poslovanja. U ovom radu pronaći će osnovne metodologije, takođe i odrednice optimalnog modela formiranja cijena.

U koncipiranju magistarskog rada nastojala sam približiti materiju različitim nivoima razumijevanja.

Želim se zahvaliti profesorima Fakulteta poslovne ekonomije, koji su uveliko uticali na moje profesionalno i naučno opredjeljenje.

Posebnu zahvalnost dugujem mentoru, profesorici Bogdani Vujnović-Gligorić čije su smjernice i pristup predstavljale značajnu pomoć.

Autor