

UVOD.....	3
1. OSNOVNI POJMOVI MOTIVACIJE.....	5
1.1. Motivacija, pojam , uloga i značaj.....	5
1.2. Pristup motivaciji.....	7
2. PRETPOSTAVKE O LJUDSKOJ PRIRODI.....	9
2.1. Teorija X.....	10
2.2. Teorija Y.....	11
3. PROCES MOTIVACIJE.....	13
4. TEORIJE MOTIVACIJE.....	15
5. MATERIJALNE (finansijske) KOMPENZACIJE.....	19
5.1. Plata kao faktor motivacije za rad.....	19
5.2. Procjena radne uspješnosti.....	20
5.3. Aktivnosti na području materijalnih kompenzacija.....	20
6. NEMATERIJALNE KOMPENZACIJE	23
6.1. Usavršavanje i razvoj karijere	24
6.2. Posao i oblikovanje posla.....	26
6.3. Priznanje i feedback	27
6.4. Fleksibilno vrijeme	28
6.5. Rad na daljinu.....	30
6.6. Dijeljenje posla.....	28
6.7. Participacija.....	30
7. MENADŽERI I STIL MENADŽMENTA.....	30
7.1. Oprišti pristup i stil menadžmenta.....	33
7.2. Zadaci menadžera u motivisanju zaposlenih.....	34
7.3. Svakodnevno ponašanje menadžera.....	34
7.4. Upravljanje pomoću ciljeva.....	34
7.5. Organizacijska kultura.....	35
8. NAČIN MOTIVISANJA.....	37
9. MJERENJE MOTIVACIJE.....	39
9.1. Metode mjerenja motivacije.....	39
9.2. Anketiranje zaposlenih.....	39
9.3. Procjena ponašanja radnika.....	39
ZAKLJUČAK.....	41