

## 1. UVOD

Osiguranje ima poseban ekonomski i društveni značaj, a samo sprovođenje osiguranja zahtijeva sagledavanje različitih faktora. Sama riječ osiguranje, u svom etimološkom smislu ukazuje da je riječ o specifičnoj vrsti zaštite, obezbjeđenja, povjerenja u nešto.

Osiguranje ne može spriječiti nastanak štetnih događaja. Pomoću njega se samo može ostvariti posredna ekonomska zaštita, koja upravo i predstavlja razlog postojanja osiguranja. Industrija osiguranja uopšte, igra značajnu ulogu u ekonomiji svake razvijene zemlje, a proizvodi osiguranja su važni elementi finansijskog planiranja pojedinca, porodice i poslovnih objekata.

Što se tiče Bosne i Hercegovine, možemo reći da je svijest o osiguranju još uvijek slabo razvijena. Danas nije lako donijeti pravu odluku na šta potrošiti novac, pogotovo kada se radi o imaginarnoj usluzi tj., za „gotovinu danas, kupujemo obećanje sutra“. Što više ljudi posjeduju, više mogu da izgube. Slično ovome, što osoba ima više odgovornosti prema porodici - veći je uticaj ako on ili ona umru ili postanu nesretnim slučajevima onesposobljeni. To dovodi teoretski do sve većeg značaja osiguranja kao institucije posredne zaštite.

Međutim, ovo teoretski sve dobro zvuči, i bilo bi čak i realno i istinito da su riješeni mnogobrojni drugi problemi u državi koji na direktan ili indirektan način utiču na sve ostale grane privrede, pa tako i na osiguravajuća društva. Nizak nivo privrednog razvoja i visoka stopa nezaposlenosti još uvijek su glavni krivci oslabiljene potražnje paketa osiguranja koju je dodatno uništila svjetska ekonomska kriza. S tim u vezi konkurentnost tržišta osiguranja u Bosni i Hercegovini i samo njeno tržište je i dalje dosta nerazvijeno i neuređeno.

### 1.1. Predmet i problem istraživanja

Osiguravajuća društva u Bosni i Hercegovini, suočena su s brojnim izazovima na putu povećanja profitabilnosti, rasta i razvoja poslovanja i tržišnog takmičenja u sverama konkurentnosti.

Predmet ovog rada je analiza konkurentnosti tržišta osiguranja u Bosni i Hercegovini, a sa aspekta specifičnosti same državne organizacije i nerazvijenosti samog tržišta. Proučavanje na ovu temu, omogućilo je da se iz dobijenih rezultata uoče bitne činjenice vezane za osiguravajuća društva u Bosni i Hercegovini, njihovu konkurentnost i usluge koje pružaju na ovom podijeljenom tržištu. Prostorno određenje predmeta istraživanja obuhvata teritoriju Bosne i Hercegovine, dok vremenski, predmet istraživanja obuhvata sadašnje i blisko buduće vrijeme.

## **1.2.Svrha, cilj i značaj istraživanja**

Tema rada je svakako aktuelna, jer analiza tržišta osiguranja u BiH i konkurentnost na tom specifičnom i podijeljenom tržištu. Glavni ciljevi istraživanja su da se kroz analizu i podatke, do kojih bi se došlo ovim istraživanjem utvrdi konkurentnost osiguravajućih kuća i struktura na tržištu osiguranja u BiH, te koji su to kanali distribucije i kakva je razlika između ponude u entitetima. Sporedni ciljevi istraživanja se odnose na ukazivanje na osnovne parametre izgrađenosti tržišne infrastrukture u osiguravajućim djelatnostima na tržištu osiguranja u BiH, na osnovu temeljite analize podataka, izvršiti ocjenu stanja razvijenosti tržišta osiguranja u BiH, a sa aspekta same konkurentnosti.

## **1.3.Hipoteza istraživanja**

U radu će se zastupati hipoteza, koja glasi: “Nelojalna konkurencija predstavlja najveći problem na tržištu osiguranja u BiH, što konkurentnost tržišta osiguranja čini skromnim i ograničenim”

## **1.4.Metode istraživanja**

U radu su korištene metoda teorijske analize i sinteze i metoda deskripcije. Deskripcijom je opisano sve ono što je vezano za temu, sa svim svojim specifičnostima, karakteristikama i podjelama, dok su se analizom, konkurentnost i tržište osiguranja u BiH, rasčlanili na osnovne specifičnosti, te se na kraju sve teorijskom sintezom, predmet rada, preko svojih specifičnosti objedinio i opisao, kao svojevrsna složena cjelina.

## **1.5.Struktura rada**

Rad u svojoj strukturi, ima tri poglavlja, uvod i zaključna razmatranja. U uvodnom dijelu ukazano je na predmet i problem istraživanja, ciljeve i hipoteze, te važnije metodološke napomene. Drugo poglavlje će obraditi pojam i karakteristike konkurencije i konkurentnosti, te glavne specifičnosti. U trećem poglavlju, ukazaću na osnovne determinante tržišta osiguranja u BiH, te analizu i ocjenu konkurentnosti tržišta osiguranja u BiH.