

## SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
1.1. Predmet i problem istraživanja.....	4
1.2. Svrha, cilj i značaj istraživanja.....	5
1.3. Hipoteza istraživanja.....	5
1.4. Metode istraživanja.....	5
1.5. Struktura rada.....	5
2. KONKURENCIJA I KONKURENTNOST.....	6
2.1. Tržište osiguranja u svijetu.....	6
2.2. Konkurencija u osiguranju.....	9
2.3. Vrste konkurencija u osiguranju.....	10
2.4. Konkurentnost u osiguranju.....	12
2.5. Analiza konkurencije i istraživanje okruženja tržišta osiguranja u sverama konkurentnosti.....	19
2.6. Tržištni nastup i konkurencija.....	20
2.7. Bitniji pokazatelji poslovanja na tržištu osiguranja.....	20
3. TRŽIŠTE OSIGURANJA U BIH.....	24
3.1. Subjekti osiguranja.....	24
3.2. Oblast i efekti osiguranja u BiH.....	26
3.3. Zakoska regulativa iz oblasti osiguranja u BiH - Podijeljenost tržišta osiguranja u BiH.....	29
4. ANALIZA KONKURENTNOSTI TRŽIŠTA OSIGURANJA U BIH.....	31
4.1. Ostvareni rezultati sektora osiguranja u BiH.....	32
4.2. Aspekti osiguranja u BiH.....	34
ZAKLJUČAK.....	42
LITERATURA.....	44
PRILOG.....	45
PREMIJA OSIGURANJA U FBIH ZA 2011. I 2012. GODINU.....	45
PREMIJA OSIGURANJA RS ZA 2011. I 2012. GODINU.....	46