

UVOD

Upravljanje rizicima jedna je od temeljnih konkurentskih prednosti u savremenom bankarstvu. Pored tržišnog i operativnog rizika kreditni rizik spada u najvažnije rizike bankarskog poslovanja. Kreditni rizik se javlja u slučaju neplaćanja dospjelih obaveza od strane dužnika a prepoznaje se prema djelatnostima, prema vrstama klijenata, prema kreditnim proizvodima banke, prema alokaciji plasmana. Osnovne komponente rizika koje se trebaju definisati su vjerovatnoća neizvršenja obaveza, veličina mogućeg rizika, izloženost riziku usljed neizvršavanja obaveza od zajmoprimca i ročnost. Izrada politika i procedura za procjenu kreditne sposobnosti dužnika uz korištenje savremenih metoda za procjenu dužnika jedna je od primarnih aktivnosti banke u očuvanju kontinuiteta poslovanja. Analiza internih i eksternih faktora koji utiču na poslovanje i bonitet dužnika polazi od principa selekcije, ograničenja limita i diverzifikacije a sve u svrhu što kvalitetnijeg upravljanja kreditnim rizikom. Spremnost za preuzimanje stepena kreditnog rizika vezana je za željeno pozicioniranje banke na tržištu, njeno ovladavanje pojedinim tržišnim segmentima i planiranoj profitabilnosti.