

SADRŽAJ;	stranica
1.UVOD	2
1.1.uvodne teze rada	3
1.2.metode rada	3
2.TURIZAM KAO OSNOVA RAZVOJA	4
2.1.turizam vodeća grana XXI vijeka	4
2.2.svjetski trendovi i globalizacija turizma	6
2.3.turistička kretanja u evropi	7
3.TURISTIČKI PROIZVOD	9
3.1.turizam i turistički sistem	9
4.MARKETING U TURIZMU	10
4.1.turistički proizvod i marketing	10
4.2.marketing orjentisan na ljude	14
5.PRIRODNE KARAKTERISTIKE KAO OSNOV RAZVOJA TURIZMA	17
5.1.osnovni podatci	17
5.2.gografski položaj	18
5.3.prirodne odlike	19
5.4.stanovništvo	22
6.TURISTIČKI POTENCIJALI	25
6.1.banjski turizam	28
6.2.planinski turizam	29
6.3.sportso rekreativni turizam	43
6.4.ostali oblici turizma	45
7.FINANSIJSKA PODRŠKA	46
8.OSTVARENI PRIHODI OD TURIZMA	47
9.ZAKLJUČAK	56