



## Dvostruka tema

**K**ako je ovo zadnji broj Mreže koji izlazi 2009. (mada već nosi datum siječnja 2010.), donosimo nešto bogatiji sadržaj u segmentu teme broja - odnosno tema broja, jer ih imamo čak dvije. Ideja je bila da idemo s dvije manje teme broja, koje bi obimom zauzele taman koliko jedna prosječna ili malo veća. Kako je naše autore teško obuzdati kad se ulove pisanja o nečem u što se razumiju ili imaju materijala, tako je i ideja o dvije "manje" teme lagano pala u vodu. Obje teme jesu nešto manje nego prosječna Mrežina tema broja, ali ne onoliko kompaktne koliko smo planirali.

S druge strane, obje su teme aktualne i vrijedne objave baš sada.

Poslovni mobiteli, pregled kojih je napravio iskusni *gadgets* Hrvoje Šarić, jasni su sami po sebi - svatko ih ima i svakome trebaju. Kraj godine ujedno je i vrijeme kada se troše posljednji ostaci ovogodišnjeg budžeta ili planira novi za narednu godinu, pa ako vam treba novi mobitel, povedite računa. Najzad, nije riječ o nečem što košta beskonačno mnogo i što bi se u ova vremena mnogo teže ubudžetiralo nego inače.

Druge je tema broja reportažno-intervjuersko-analička i bavi se onim što smo svi vidjeli ili ćemo tek vidjeti kad krenemo u informatički *shopping* ovih blagdana - krizom maloprodaje informatičke opreme u Hrvatskoj. Kriza je vrlo snažno udarila najveće distributere i maloprodajne lance: neki je neće preživjeti, a praktično svi će se na ovaj ili onaj način trebati transformirati (ili će se rasformirati). Dvojbeno je koliko ekonomska kriza u svijetu ima utjecaja na našu domaću - bojim se da bi tu osvještjenje moglo biti bolno. S druge strane, dvojbeno je i koliko domaća opća kriza ima



**Konferencijski bluz - press-centar Microsoftovog TechEda u petak ujutro izgledao je depresivno kao opustošena trgovina HGSpota...**

Microsoftovom TechEdeu, golemoj prezentacijsko-edukacijskoj konferenciji u Berlinu, te Fujitsuovom redovnom godišnjem skupu u Bavarskoj. U Hrvatskoj i regiji za to vrijeme vladala je pošast sigurnosnih konferencija, čiji se organizatori međusobno takmiče kao donedavno maloprodajni lanci...

I još jedna napomena za kraj - ovo je zadnji broj Mreže uz koji DVD ide kao redovni dodatak. I kod uvođenja DVD-a smo se nećkali - je li to uopće potrebno časopisu za ljude koji žive od informatike? U vrijeme kada *broadband* nije bio toliko rasprostranjen DVD (i prije CD) je imao nekog smisla, ali sada to ima sve manje. Svatko kome alati s DVD-a trebaju, već ih je odavno *downloadao*, ili će ih *downloadati* vrlo lako i brzo sam, ako ga na to potakne čitanje teksta u Mreži. Stvar jednostavno više nema smisao kakav je imala nekad i djeluje zastarjelo i kao uspomena na vremena prije *broadbanda*. DVD-ovi će se pojavljivati povremeno, ako za to bude nekog posebnog povoda.

veze s krizom IT maloprodaje, a koliko su za to krivi neki interni i specifični razlozi: megalomanija, otvaranje centara koji tržišno ne mogu opstati, miješanje grafičkih kartica s perlicama i klima-uređajima... Pročitajte temu čak i ako se ne bavite maloprodajom, zanimljiva je i poučna.

Imamo i dosta terenskih tekstova jer ovim brojem pokrивamo glavni dio jesenske epidemije konferencija. Osobno sam bio čak na tri - drastično različite: Intelovoj presici u CERN-u, gdje nisam čuo gotovo ništa novo, vidio ponešto novog i zanimljivog (CERN je ipak poseban) i vratio se s barem jednom odličnom fotografijom, koja je i slika mjeseca; zatim na