

SADRŽAJ

SAŽETAK	5
ABSTRACT.....	6
1. UVOD	7
1.1. Značaj proučavanja/istraživanja	7
1.2. Definisanje problema	8
1.3. Cilj magistarskog rada.....	8
1.4. Osnovna hipoteza	9
1.5. Pomoćna hipoteza	9
1.6. Metodologija istraživanja.....	10
1.7. Struktura rada	11
2. KVALITET I MENADŽMENT	14
2.1. Definicija i značenje kvaliteta.....	14
2.2. Pojam menadžmenta i upravljanja kvalitetom	18
2.3. Kontrola i osiguranje kvaliteta	19
2.4. Proces kontrole kvaliteta	21
2.5. Osnovni alati kvaliteta.....	23
2.5.1. <i>Kontrolne karte (Control Chart)</i>	23
2.5.2. <i>Pareto dijagram</i>	28
2.5.3. <i>Dijagram riblje kosti – Fishbone dijagram (UZROK – POSLJEDICA)</i>	31
2.5.4. <i>Histogram</i>	33
2.5.5. <i>Dijagram raspršivanja – Scater diagram</i>	34
2.5.6. <i>Flow charts – Dijagram toka</i>	38
2.5.7. <i>Check sheet – Kontrolni list</i>	40
2.6. Dopunski alati kvaliteta.....	41
2.6.1. <i>Run charts –Dijagram uspjeha</i>	41
2.6.2. <i>Dijagram sličnosti</i>	44
2.6.3. <i>Dijagram stabla (drveta) – Tree diagram</i>	48
2.6.4. <i>Matrični dijagram</i>	49

2.6.4.1. <i>L – oblik matrice</i>	49
2.6.4.2. <i>T – oblik matrice</i>	50
2.6.4.3. <i>Y – oblik matrice</i>	51
2.6.4.4. <i>C-oblik matrice</i>	52
2.6.4.5. <i>X-oblik matrice</i>	53
2.6.4.6. <i>Krovni oblik matrice</i>	54
2.6.5. <i>PDPC dijagram (Proces decision programme chart)</i>	55
2.7. Metode kvaliteta.....	56
2.7.1. <i>Brainstorming</i>	57
2.7.2. <i>SWOT analiza</i>	57
2.7.3. <i>FTA analiza (Fault Tree Analysis) – Analiza stabla kvara</i>	58
2.7.4. <i>Analiza vrijednosti</i>	59
2.7.5. <i>Mrežni dijagram</i>	60
2.7.6. <i>Kanban</i>	61
2.7.7. <i>Poka – Yoke</i>	61
2.7.8. <i>Zero defect – Nulta greška</i>	62
2.7.9. <i>FMEA metoda</i>	63
2.7.10. <i>QFD – quality function deployment metoda</i>	64
3. TQM KONCEPT	67
3.1. Istorijski osvrt na kvalitet i TQM	67
3.2. Definicija i obilježja TQM	70
3.3. Razvoj TQM.....	70
3.3.1. <i>Kontrola kvaliteta</i>	71
3.3.2. <i>Osiguranje kvaliteta</i>	72
3.3.3. <i>Menadžment kvaliteta</i>	74
3.3.4. <i>Total quality management – Potpuno upravljanje kvalitetom</i>	76
3.4. TQM model	76
3.3.4. <i>Fokus na potrošača</i>	77
3.3.4.1. <i>Eksterni potrošači</i>	78
3.3.4.2. <i>Interni potrošači</i>	78
3.3.5. <i>Proces planiranja</i>	79
3.4. Menadžment proces i unapređenje.....	79

3.5. FAKTORI KOJI UTIČI NA IMPLEMENTACIJU TQM	79
3.5.1. <i>Karakteristike rukovodstva</i>	81
3.5.2. <i>Potpuno učešće svih zaposlenih.....</i>	83
3.5.3. <i>Komunikacija.....</i>	86
3.5.4. <i>Benchmarking.....</i>	87
3.5.5. <i>Odluke bazirane na činjenicama.....</i>	88
3.5.6. <i>Stalna poboljšanja.....</i>	89
3.5.7. <i>Kulturalne promjene kroz timski rad</i>	89
4. NAJPOZNATIJI GURUI KVALITETA	92
4.1. William E. Deming	92
4.2. Joseph M. Juran.....	95
4.3. Kaoru Ishikawa	97
4.4. Philip Bayard Crosby	99
4.5. Armand V. Feigenbaum	102
4.6. Shigeo Shingo	103
4.7. Tom Peters.....	105
5. ISO STANDARDI.....	107
5.1. ISO 9000	107
5.2. ISO 14000	110
5.3. ISO 50001	111
5.4. ISO 22000	111
6. MODELI NAGRADA ZA KVALITET I POSLOVNU IZVRSNOST.....	112
6.1. Evropska fondacija za menadžment kvalitetom– EFQM (European Foundation for Quality Management).....	113
6.2. Britanski model izvrnosti – UK Excellence Award [66]	116
6.3. Japanski model izvrsnosti– Deming prize.....	116
6.4. Američki model izvrsnosti – MalcolmBaldridge nacionalna nagrada (MBNQA)	117
6.5. Singapurska nagrada za kvalitet (SQA)	119

6.6. Kanadski sistem za poslovnu izvrsnost - The <i>Canadian Framework for Business Excellence</i> (CAE).....	121
6.7. Australijski model za poslovnu izvrsnost (ABEF) - The Australian Business Excellence Framework	122
6.8. Kanjinov model poslovne izvrsnosti - Kanji's Business Excellence Model (KBEM). .	124
7. ISTRAŽIVANJE	126
7.1. Nacrt istraživanja.....	126
7.2.Upitnici.....	126
7.3. Uzorak	127
7.4. Analiza podataka	129
7.4.1. <i>Upitnik za teritorij Republike Srpske</i>	129
7.4.2. <i>Zaključak provedenog upitnika na teritoriji Republike Srpske</i>	140
7.5.1. <i>Upitnik sproveden u Velikoj Britaniji na engleskom jeziku</i>	141
8. ZAKLJUČAK	186
9. PRILOZI	189
POPIS DIJAGRAMA	204
POPIS TABELA	206
POPIS SLIKA	208
POPIS KORIŠTENE LITERATURE	209