

1. UVOD

Bijeli luk, takozvani narodni lijek za sve u našim je krajevima počeo nestajati početkom 90-tih godina. Do danas je skoro sav domaći bijeli luk zamijenio kineski bijeli luk. S obzirom da postoji velika potražnja za domaćim proizvodom koji nije tretiran nikakvih štetnim sredstvima sama tema diplomskog rada je nastala na stvarnim temeljima. U daljnjem tekstu je objašnjeno kako je do same ideje došlo. Trenutno stanje u državi ali i široj regiji je također jedan od razloga pokretanja ove poslovne ideje.

U diplomskom radu će biti prezentirati svi relevantni eksterni i interno elementi te će biti pokazano kako niti jedan mali ili veliki posao ne može opstati na tržištu bez ciljeva i dobre poslovne organizacije. Sam poslovni plan je sastavljen od niza operativnih planova koji su bitni u razvijanju malog poduzeća ili nekog obrza. To su marketinški, financijski, proizvodni i operativni dijelovi. Biznis plan je plan puta za biznis. U njemu vidimo sve naše prednosti i nedostatke naspram konkurencije i možemo već u samom startu vidjeti gdje nas on vodi. S obzirom na svoje dosadašnje kratko iskustvo u uzgoju bijelog luka smatram da smo kao familija puno naučili i da ćemo u budućnosti biti puno efikasniji, bolji i snalažljiviji u provedbi zacrtanih ciljeva i planova.

Poznato je da danas stub svake države su mala i srednja poduzeća. Svaka država koja ima dobar ekonomski standard najviše se oslanja na svoje male i srednje poduzetnike. Svaki obrt ili tvarka koja se odluči širiti i poslovati bi trebala imati bar nekakvu podršku države na različitom nivou zato jer je teško uspjeti a da nitko ne stoji iza vas. Danas se samo tako može pozitivno poslovati i napredovati.