

## 1. UVOD

### 1.1. Predmet i ciljevi istraživanja

Organizovanje poslovnih aktivnosti predstavlja složen proces, koji zahtijeva intelektualno, materijalno i tehničko-tehnološko investiranje. Ovaj proces je dodatno usložen, zbog nepovoljnog poslovnog ambijenta, koje vlada na tržištu BiH i zemljama u okruženju, i koji predstavlja pravi izazov za sve službe koje čine poslovnu organizaciju, a posebno marketing, prodajnu i finansijsku službu. Aktivnosti koje se provode u ovim službama su međuzavisnog karaktera, koji će omogućiti privrednom subjektu da ostvari kontakt sa kupcima, tržišno se pozicionira, i stvori šansu za uspješnu prodaju i stvaranje profita.

Cilj rada je da se na praktičnom primjeru jednog uspješnog privrednog subjekta, kao što je društvo "Neomet" prikaže međuzavisnost ovih službi, a posebno način na koji su organizovane i ostvarene prodajne aktivnosti.

### 1.2. Hipoteza

U ovom radu predmet istraživanja biće sledeća hipoteza:

Radna hipoteza – *Društvo "Neomet" adekvatnim organizovanjem prodajnih aktivnosti, koje prevashodno potenciraju kvalitet usluga, može da ostvari uspješno poslovanje.*

### 1.3. Metoda rada

U ovom radu sam koristio osnovne naučne metode, kao što su: analiza, koja je bila korištena prilikom razrade glavnog problema rada, kao i metodu sinteze, koja je korištena prilikom zaključka. Zatim, koristio sam deskriptivnu, istorijsku metodu, koju sam koristio prilikom pisanja o društvu i njegovom nastanku, kao i induktivnu i deduktivnu metodu.

## 1.4. Struktura rada

Rad se sastoji od šest poglavlja. Prvo poglavlje sadrži uvodna razmatranja, tj. predmet, cilj, metod i strukturu rada. U ostalim poglavljima obradio sam teme koje se tiču marketinga, prodaje, lične prodaje i zadovoljstva kupaca, kao i glavnu temu, koja se odnosi na društvo “Neomet”, i prodajne aktivnosti koje se preduzimaju u tom poslovnom subjektu.

U završnom dijelu ovog rada nalazi se zaključak, u kojem su date kratke crte o marketingu i prodajnim aktivnostima u društvu. I na samom kraju rada nalazi se literatura, kao poslednji segment diplomskog rada.