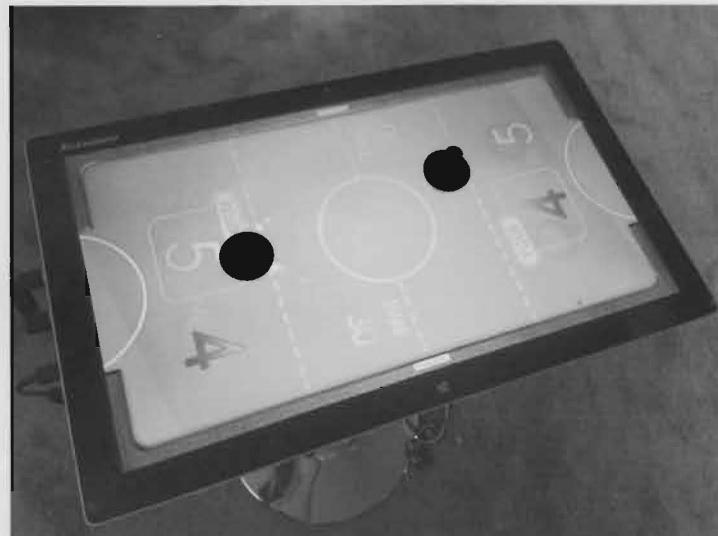




Web i zelenilo

Tema broja je web budućnosti - nešto što bi trebalo zanimati svakog, bilo s dizajnerske, programerske - dakkle producijske - ili korisničke strane. Nakon tehnologija ili buzzworda kao CSS, web 2.0, web aplikacije, zadnja je brija - responsivni web. Ako riječ nije o jasno određenom standardu, kao CSS 3.0, buzzworde kao responsivni web u načelu svatko tumači onako kako hoće. Finalni su sudac uspjeha ionako korisnici, odnosno posjetiteljji. No posjedujemo li precizan način mjerjenja što utječe na popularnost - dizajn ili njegovo veličanstvo sadržaja, odnosno koliko svaki od tih elemenata utječe na posjećenost? Uz to, zlobnici bi rekli da i standarde, ne samo buzzworde, programeri tumače na različite načine - pogledajte samo HTML, bilo verziju 4.0 ili 5.0 (one prethodne da i ne spominjemo), i načine na koje ih prikazuju različiti browseri.

Druga je jaka tema Esadov zeleni IT. Po obimu, pristupu i svemu ostalom ovo je slobodno mogla biti tema broja, ali... vrijeme je stednje, svi gledaju kako da smanje troškove ili zarade novac (vrhunskim webom, recimo, na temelju teme broja) - zanima li uopće ikog zeleni IT? Sve teme vezane za zelenilo u Hrvata su tradicionalno marginalne i nepopularne, od raznih zelenih stranaka do zelene gradnje. Zeleno, međutim, znači i efikasno i štedljivo, a to je već konkretni finansijski dobitak koji se ne smije zanemariti.



Dide s CES-a: **Lenovo Horizon 2**, nova (druga) verzija njihova golemog tableta koji je u uspravnom položaju All-in-One, a u ležećem "stol PC", tj. Table PC na kojem ljudi mogu igrati igre (kao na slici) i slično jer prepoznae istovremeno deset dodira

hoće li ovaj ambiciozni projekt doživjeti uspjeh, utjecaj i brojnost kao daleko najjača korisnička udružica u Hrvata, a i šire - HrOUG. Nakon kraće pauze, među kolumniste se vraća naša Tajana sa zlata vrijednim savjetima.

Upravo dok pišem ovaj uvodnik, Petric je u Las Vegasu, na CES-u, sajmu koji tradicionalno pohodi svake godine. Riječ je o još uvijek jednom od najvećih sajmova na svijetu iako je tema - potrošačka (*consumer*) elektronika - samo ponekad interes Mreže, u onom aspektu u kojem ima veze s biznisom.